



ITS

Institut
Teknologi
Sepuluh Nopember

TUGAS AKHIR - IS184853

**ANALISIS PERILAKU MAHASISWA TERHADAP
REKAYASA SOSIAL DENGAN PENDEKATAN SKENARIO
TERSTRUKTUR (Studi Kasus: Mahasiswa
Departemen Sistem Informasi ITS)**

*ANALYSIS OF STUDENT BEHAVIOR TOWARD SOCIAL
ENGINEERING WITH STRUCTURED SCENARIO
APPROACH (Case Study: Student Of ITS Information
System Department)*

TOMMY GUNAWAN
NRP 05211 34000 0183

Dosen Pembimbing
Bekti Cahyo Hidayanto, S.Si., M.Kom.
Feby Artwodini Muqtadiroh S.Kom., MT.

DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Institut Teknologi Sepuluh Nopember
Surabaya 2019

TUGAS AKHIR - IS184853

Analisis Perilaku Mahasiswa Terhadap Rekayasa Sosial Dengan Pendekatan Skenario Terstruktur (Studi Kasus: Mahasiswa Departemen Sistem Informasi ITS)

TOMMY GUNAWAN
NRP 05211 34000 0183

Dosen Pembimbing
Bekti Cahyo Hidayanto, S.Si., M.Kom.
Feby Artwodini Muqtadiroh S.Kom., MT.

DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Institut Teknologi Sepuluh Nopember
Surabaya 2019

TUGAS AKHIR - IS184853

***ANALYSIS OF STUDENT BEHAVIOR TOWARD SOCIAL
ENGINEERING WITH STRUCTURED SCENARIO
APPROACH (Case Study: Student Of ITS Information
System Department)***

TOMMY GUNAWAN
NRP 05211 34000 0183

Supervisor

Bekti Cahyo Hidayanto, S.Si., M.Kom
Feby Artwodini Muqtadiroh S.Kom., MT.

INFORMATION SYSTEMS DEPARTEMENT
Information and Communication Technology Faculty
Sepuluh Nopember Institute of Technology
Surabaya 2019

LEMBAR PENGESAHAN

Analisis Perilaku Mahasiswa Terhadap Rekayasa Sosial Dengan Pendekatan Skenario Terstruktur (Studi Kasus: Mahasiswa Departemen Sistem Informasi ITS)

TUGAS AKHIR

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
pada

Departemen Sistem Informasi
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Oleh :

TOMMY GUNAWAN
NRP 05211 34000 0183

Surabaya, 21 Januari 2019

**KEPALA
DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI**



Mahendrawathi Er., ST., M.Sc., Ph.D.
NIP 197610112006042001

LEMBAR PERSETUJUAN

Analisis Perilaku Mahasiswa Terhadap Rekayasa Sosial Dengan Pendekatan Skenario Terstruktur (Studi Kasus: Mahasiswa Departemen Sistem Informasi ITS)

TUGAS AKHIR

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
pada
Departemen Sistem Informasi
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Oleh :

TOMMY GUNAWAN
NRP 05211 34000 0183

Disetujui Tim Penguji : Tanggal Ujian : 08-01-2019
Periode Wisuda : Maret 2019

Bekti Cahyo Hidayanto, S.Si., M.Kom. (Pembimbing 1)

Feby Artwodini Muqtadiroh S.Kom., MT. (Pembimbing 2)

Nisfu Asrul Sani S.Kom., M.Sc. (Penguji 1)

Hanim Maria Astuti, S.Kom., M.Sc. (Penguji 2)



Analisis Perilaku Mahasiswa Terhadap Rekayasa Sosial Dengan Pendekatan Skenario Terstruktur (Studi Kasus: Mahasiswa Departemen Sistem Informasi ITS)

Nama Mahasiswa : Tommy Gunawan
NRP : 05211 34000 183
Jurusan : Sistem Informasi FTIK-ITS
Pembimbing 1 :Bekti Cahyo Hidayanto, S.Si.,
M.Kom
Pembimbing 2 :Feby Artwodini Muqtadiroh
S.Kom., MT.

ABSTRAK

Dalam perkembangan zaman kita selalu berhubungan dengan informasi. Informasi terbagi menjadi dua macam pertama umum dan privasi. Informasi yang bersifat privasi menimbulkan beberapa masalah salah satunya tercurinya sebuah informasi yang dapat berakibat buruk bagi korbannya. Salah satu metode pencurian informasi adalah rekayasa sosial. Teknik ini menggunakan manipulasi psikologi dari korbannya untuk tanpa sadar menyerahkan informasi yang penyerang inginkan. Untuk menanggulangi hal tersebut diperlukan wawasan terkait rekayasa sosial untuk diri sendiri dalam rangka meningkatkan kewaspadaan terhadap rekayasa sosial, terlebih kepada mahasiswa sebagai salah satu calon penerus bangsa. Maka perlu diketahui karakter yang seperti apa yang menjadi syarat seseorang menjadi korban rekayasa sosial. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakter apa saja yang paling berperan penting dalam terjadinya peristiwa rekayasa sosial dari sisi mahasiswa dan bagaimana mahasiswa menghadapi setiap skenario yang diberikan. Penelitian ini

menggunakan metode skenario terstruktur dimana skenario akan diberikan ke masing-masing mahasiswa sebagai responden. Dimana responden akan diminta merespon dalam setiap skenario tersebut. Kemudian hasil jawaban dari responden akan dikelompokkan berdasarkan kelompok jawaban berdasarkan cara mereka menjawab setiap skenario yang diberikan. Kemudian dari hasil pengelompokkan ini akan didapatkan hasil bagaimana karakteristik mahasiswa khususnya Sistem Informasi ITS 2017 dan 2018 dalam menghadapi skenario rekayasa social dan jenis kelamin manakah yang lebih rentan dalam terkena rekayasa sosial serta skenario mana saja yang efektif dan yang mana yang kurang efektif dalam menjebak calon korban rekayasa sosial.

Kata Kunci: Privasi, Rekayasa Sosial, Skenario

ANALYSIS OF SOCIAL ENGINEERING VICTIM BEHAVIOR WITH STRUCTURED SCENARIO APPROACH (Case Study: Student Of ITS Information System Department)

Student Name : Tommy Gunawan
NRP : 05211 34000 183
Department : Information System FTIK-ITS
Supervisor I :Bekti Cahyo Hidayanto, S.Si.,
M.Kom
Supervisor 2 :Feby Artwodini Muqtadiroh
S.Kom., MT.

ABSTRACT

In the development of our era, it is always related to information. Information is divided into the first two general types and privacy. Information that is privacy creates a number of problems, one of which is the stolen information that can have a negative effect on the victim. One method of information theft is social engineering. This technique uses psychological manipulation from the victim to unconsciously submit information that the attacker wants. To overcome this, insight is needed regarding social engineering for oneself in order to increase awareness of social engineering, especially to students as one of the nation's future candidates. So it is necessary to know what kind of character is a condition for someone to become a victim of social engineering. So from that this study aims to find out what characters play the most important role in the occurrence of social engineering events from the side of students and how students face each given scenario. This study

uses a structured scenario method where the scenario will be given to each student as a respondent. Where respondents will be asked to respond in each of these scenarios. Then the results of the answers from respondents will be grouped according to groups of answers based on the way they answer each given scenario. Then from the results of this grouping, results will be obtained on how the characteristics of students, especially ITS 2017 and 2018 Information Systems in dealing with social engineering scenarios and which sex are more vulnerable to social engineering and which scenarios are effective and which are less effective in trapping potential victims social engineering.

Keywords : Privacy, Social Engineering, Scenario

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas karunia, rahmat, barakah, dan jalan yang telah diberikan Allah SWT selama ini sehingga penulis mendapatkan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

**ANALISIS PERILAKU MAHASISWA TERHADAP
REKAYASA SOSIAL DENGAN PENDEKATAN
SKENARIO TERSTRUKTUR (Studi Kasus:
Mahasiswa Departemen Sistem Informasi ITS)**

Terima kasih atas pihak-pihak yang telah mendukung, memberikan saran, motivasi, semangat, dan bantuan baik materi maupun spiritual demi tercapainya tujuan pembuatan tugas akhir ini. Secara khusus penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kemudahan dan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Alm. Liman Wibisono dan Ibu Sutikah selaku orang tua penulis telah mendoakan dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan buku tugas akhir dengan maksimal.
3. Ibu Lisa dan Bapak Edy selaku keluarga alm ayah yang mendukung perkuliahan penulis dari awal hingga akhirnya menyelesaikan Tugas Akhir Ini.
4. Keluarga penulis Mas Fajar, Mbak Tata, Mas Muslim, Mbak Pipit, Ibu Nunik, Bapak Yon, Dhea, Bapak Kholil, Ibu Linda, Nia, Reno, Bapak Roden, Ibu Winarti yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
5. Ibu Mahendrawathi Er., ST., M.Sc., Ph.D Selaku Ketua Departemen Sistem Informasi ITS Surabaya yang selalu memberikan semangat pada mahasiswanya.
6. Bapak Bkti Cahyo Hidayanto, S.Si., M.Kom. dan Ibu Feby Artwodini Muqtadiroh S.Kom., MT.selaku dosen pembimbing yang meluangkan waktu, memberikan ilmu,

petunjuk, dan motivasi untuk kelancaran menyusun Tugas Akhir ini.

7. Bapak Nisfu Asrul Sani, S.Kom., M.Sc dan Ibu Hanim Maria Astuti, S.Kom., M.Sc selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk penyempurnaan pengerjaan tugas akhir.
8. Seluruh dosen Departemen Sistem Informasi ITS yang telah membagikan seluruh ilmu yang sangat berharga.
9. Mas Nanok Adi Saputra selaku admin dan seluruh penghuni lab yang telah memberikan tempat dan kenyamanan di laboratorium Infrastruktur dan Keamanan Teknologi Informasi
10. Sasmita Adi Nugraha selaku teman satu kamar yang selalu mendukung penulis dalam suka dan duka selama berada di kost.
11. Para pejuang skripsi BELTRANIS yang selalu menemani penulis dalam melewati hari hari bersama dan berbagi pengalaman
12. Seluruh mahasiswa jurusan Sistem Informasi yang membantu dalam membentuk pribadi yang tangguh dan bermanfaat
13. Berbagai pihak yang membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini dan belum dapat disebutkan satu per satu.

Penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saya menerima adanya kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga buku tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, 2019

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	5
2.2 Dasar Teori	6
2.3 Rekayasa Sosial	6
2.3.1 Phising	7
2.3.2 Pretexting	8
2.3.3 Baiting	8
2.3.4 Quid Pro Quo	9
2.3.5 Tailgating.....	9
BAB III METODOLOGI	11

3.1	<i>Tahapan Pelaksanaan</i>	11
3.1.1	Studi Literatur	11
3.1.2	Membuat Skenario	12
3.1.3	Menyebarkan Skenario	12
3.1.4	Analisis Skenario	12
3.1.5	Penarikan Kesimpulan	12
BAB IV	PERANCANGAN	15
4.1	<i>Studi Literatur</i>	15
4.2	<i>Membuat Web Phishing</i>	27
4.3	<i>Membuat Form Untuk Responden</i>	31
4.4	<i>Menentukan Target Responden</i>	31
4.5	<i>Menentukan Dasar Pengelompokan Jawaban Responden</i>	31
4.6	<i>Rancangan Hasil Atas Jawaban Responden</i>	43
BAB V	IMPLEMENTASI	45
5.1	<i>Tahapan</i>	45
5.2	<i>Timeline</i>	45
5.3	<i>Populasi Mahasiswa</i>	46
BAB VI	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
6.1	<i>Hasil Jawaban Responden</i>	49
6.1.1	Responden 2018	49
6.1.2	Jenis Kelamin 2018	50
6.1.3	Skenario 2018	51
6.1.4	Responden 2017	60
6.1.5	Jenis Kelamin 2017	61
6.1.6	Skenario 2017	62
6.1.7	Responden 2016	71
6.1.8	Jenis Kelamin 2016	72
6.1.9	Skenario 2016	73

6.1.10	Semua Responden	83
6.1.11	Semua Jenis Kelamin.....	83
6.1.12	Semua Skenario	84
6.1.13	Hasil Pengamatan Pada Output Skenario 15	93
6.2	<i>Pembahasan</i>	94
6.2.1	Hasil Penelitian	95
BAB VII KESIMPULAN dan SARAN		101
7.1	<i>Kesimpulan</i>	101
7.2	<i>Saran</i>	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		A-1
	Lampiran 1 Kuesioner	A-1
	Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	B-1
	Lampiran 3 Hasil Output Skenario 15	C-1
BIODATA PENULIS.....		D-1

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Metodologi Penelitian.....	11
Gambar 4. 1 Free Web Hosting.....	28
Gambar 4. 2 Post.php	28
Gambar 4. 3 Facebook Login HTML.....	29
Gambar 4. 4 Change HTML	29
Gambar 4. 5 Web Management	29
Gambar 4. 6 Google Shortener.....	30
Gambar 4. 7 Bit.ly shotener	30
Gambar 4. 8 Shorte.st shortener	30
Gambar 6. 1 Diagram Responden 2018	49
Gambar 6. 2 Laki-laki 2018.....	50
Gambar 6. 3 Perempuan 2018.....	51
Gambar 6. 4 Skenario 1 2018	51
Gambar 6. 5 Skenario 2 2018	52
Gambar 6. 6 Skenario 3 2018	52
Gambar 6. 7 Skenario 4 2018	53
Gambar 6. 8 Skenario 5 2018	54
Gambar 6. 9 Skenario 6 2018	54
Gambar 6. 10 Skenario 7 2018	55
Gambar 6. 11 Skenario 8 2018	55
Gambar 6. 12 Skenario 9 2018	56
Gambar 6. 13 Skenario 10 2018	57
Gambar 6. 14 Skenario 11 2018	57
Gambar 6. 15 Skenario 12 2018	58
Gambar 6. 16 Skenario 13 2018	58
Gambar 6. 17 Skenario 14 2018	59
Gambar 6. 18 Skenario 15 2018	60
Gambar 6. 19 Diagram Responden 2017	60
Gambar 6. 20 Laki-laki 2017.....	61
Gambar 6. 21 Perempuan 2017	62
Gambar 6. 22 Skenario 1 2017	62
Gambar 6. 23 Skenario 2 2017	63
Gambar 6. 24 Skenario 3 2017	63

Gambar 6. 25 Skenario 4 2017	64
Gambar 6. 26 Skenario 5 2017	65
Gambar 6. 27 Skenario 6 2017	65
Gambar 6. 28 Skenario 7 2017	66
Gambar 6. 29 Skenario 8 2017	66
Gambar 6. 30 Skenario 9 2017	67
Gambar 6. 31 Skenario 10 2017	68
Gambar 6. 32 Skenario 11 2017	68
Gambar 6. 33 Skenario 12 2017	69
Gambar 6. 34 Skenario 13 2017	69
Gambar 6. 35 Skenario 14 2017	70
Gambar 6. 36 Skenario 15 2017	71
Gambar 6. 37 Diagram Responden 2016	71
Gambar 6. 38 Laki-laki 2016	72
Gambar 6. 39 Perempuan 2016.....	73
Gambar 6. 40 Skenario 1 2016	73
Gambar 6. 41 Skenario 2 2016	74
Gambar 6. 42 Skenario 3 2016	75
Gambar 6. 43 Skenario 4 2016	75
Gambar 6. 44 Skenario 5 2016	76
Gambar 6. 45 Skenario 6 2016	76
Gambar 6. 46 Skenario 7 2016	77
Gambar 6. 47 Skenario 8 2016	78
Gambar 6. 48 Skenario 9 2016	78
Gambar 6. 49 Skenario 10 2016	79
Gambar 6. 50 Skenario 11 2016	79
Gambar 6. 51 Skenario 12 2016	80
Gambar 6. 52 Skenario 13 2016	81
Gambar 6. 53 Skenario 14 2016	81
Gambar 6. 54 Skenario 15 2016	82
Gambar 6. 55 Diagram Semua Responden.....	83
Gambar 6. 56 Semua Laki-laki.....	83
Gambar 6. 57 Semua Perempuan	84
Gambar 6. 58 Semua Skenario 1.....	85
Gambar 6. 59 Semua Skenario 2.....	85
Gambar 6. 60 Semua Skenario 3.....	86

Gambar 6. 61 Semua Skenario 4	86
Gambar 6. 62 Semua Skenario 5	87
Gambar 6. 63 Semua Skenario 6	87
Gambar 6. 64 Semua Skenario 7	88
Gambar 6. 65 Semua Skenario 8	89
Gambar 6. 66 Semua Skenario 9	89
Gambar 6. 67 Semua Skenario 10	90
Gambar 6. 68 Semua Skenario 11	90
Gambar 6. 69 Semua Skenario 12	91
Gambar 6. 70 Semua Skenario 13	91
Gambar 6. 71 Semua Skenario 14	92
Gambar 6. 72 Semua Skenario 15	93
Gambar 6. 73 Diagram Total Input Skenario 15	94

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian terdahulu.....	5
Tabel 4. 2 Draft Skenario	22
Tabel 4. 3 Rubrik Penilaian Responden.....	32
Tabel 4. 4 Contoh Jawaban Responden	40
Tabel 4. 5 Draft Analisis Jawaban Responden.....	43
Tabel 5. 1 Timeline Implementasi	45
Tabel 5. 2 Populasi Mahasiswa Per Kelas	46
Tabel 5. 3 Populasi Mahasiswa.....	47
Tabel 6. 1 Analisis Kelompok Responden	95
Tabel 6. 2 Analisis Jenis Kelamin.....	96
Tabel 6. 3 Analisis Per Skenario.....	98

Halaman ini sengaja dikosongkan

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini, akan dijelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan tugas akhir, manfaat kegiatan tugas akhir dan relevansi dengan laboratorium IKTI.

1.1 Latar Belakang

Di era yang modern banyak hal yang bergantung pada sistem informasi. Informasi terbagi menjadi dua macam informasi yang bersifat umum artinya dapat diketahui oleh orang banyak, informasi yang bersifat privasi artinya hanya untuk diri kita sendiri. Informasi yang privasi berdampak pada munculnya sebuah permasalahan bagaimana kita menjaga informasi yang privasi kita miliki, apabila informasi tersebut diketahui orang lain yang tidak bertanggung jawab maka akan berdampak negative kepada diri kita sendiri.

Secara tradisional, penanggulangan utama terkait teknik untuk menanggulangi rekayasa sosial meningkat secara substansional namun penyerang telah mengembangkan teknik yang digunakan untuk melawan penanggulangan yang telah dibuat sebelumnya dengan menarget akses karyawan perusahaan dalam menggunakan sistem informasi. [1]

Menurut tim Office 365, kamu dapat memiliki keamanan computer paling canggih di dunia tapi hal itu tidak selalu dapat melindungimu. [2] Misalnya Facebook memiliki keamanan yang canggih, namun itu semua tidak berguna apabila pengguna Facebook tidak dapat mengamankan password yang menjadi kunci dari keamanan itu sendiri. Hal itu dapat terjadi apabila pengguna terjebak oleh sebuah serangan yang memang ditujukan pada *end user* atau biasa disebut pengguna Facebook itu sendiri. Serangan itu dinamakan rekayasa sosial.

Kasus rekayasa sosial yang terjadi di Indonesia dilakukan oleh Selly Yustiwati. Menurut para pengamat ahli Selly memiliki kemampuan Hipnosis, hypnosis merupakan kemampuan memasukkan pengaruh bawah sadar manusia, menurut ahli IT Selly mempunyai kemampuan rekayasa sosial yang cukup baik dan cerdas. Dia punya ciri khas dalam beraksi. Dia bisa dengan mudah keluar masuk perusahaan untuk mencari korban para karyawan. Cukup 2-3 bulan bekerja sambil mencari mangsa, lalu menghilang tiba-tiba. [3]

Rekayasa sosial bukan hal yang baru dan merupakan sebuah bentuk serangan yang telah ada lama dari pada komputer itu sendiri. Rekayasa sosial memiliki banyak bentuk tergantung dari kecerobohan pengguna, kurangnya kesadaran dan kadang kebaikan seseorang, dimanfaatkan oleh penyerang untuk mendapatkan informasi misalnya password yang digunakan untuk menembus sebuah sistem keamanan.

Kebanyakan rekayasa sosial terjadi di kalangan remaja. Hal ini terjadi akibat kurangnya wawasan terkait rekayasa sosial ataupun ketidakpedulian para remaja dalam menjaga hal yang dianggap privasi oleh remaja tersebut. Misalnya saja memberitahu password sosial media mereka kepada teman terdekat, lebih lagi mungkin memberi tahu privasi yang mungkin membahayakan bila orang lain mengetahuinya. Untuk itu diperlukan sebuah penanaman wawasan untuk membentuk karakter yang dapat digunakan untuk menanggulangi rekayasa sosial.

1.2 Perumusan Masalah

Bagaimana karakteristik perilaku responden yang rentan terhadap rekayasa sosial?

1.3 Batasan Masalah

Pengerjaan tugas akhir ini memiliki beberapa batasan masalah/ruang lingkup sebagai berikut:

1. Responden merupakan mahasiswa departemen sistem informasi semester 1 dan 3 pada angkatan 2017 dan 2018.
2. Responden belum mengambil mata kuliah terkait keamanan data dan informasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pengerjaan tugas akhir ini adalah mengidentifikasi karakteristik perilaku responden yang rentan terhadap rekayasa sosial

1.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan dengan adanya penelitian ini akan diperoleh manfaat sebagai berikut;

1. Bagi peneliti, sebagai salah satu pengalaman berharga untuk meneliti bagaimana karakter seseorang yang rentan terhadap rekayasa sosial.
2. Bagi mahasiswa, dapat dijadikan sebagai sebuah pengalaman agar lebih berhati-hati dalam menjaga informasi yang bersifat pribadi dan tidak terjebak dalam serangan rekayasa sosial.

1.6 Manfaat Penelitian

Tugas akhir ini berkaitan dengan mata kuliah Keamanan Aset Informasi. Tugas akhir ini masuk ke dalam bidang keilmuan laboratorium Infrastruktur dan Keamanan Teknologi Informasi.

Halaman ini sengaja dikosongkan

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan dijelaskan mengenai penelitian sebelumnya dan dasar teori yang akan digunakan sebagai acuan atau landasan dalam pengerjaan tugas akhir ini. Landasan teori akan memberikan gambaran secara umum dari landasan penjabaran tugas akhir. Penelitian terdahulu dan landasan teori yang digunakan merupakan penelitian dan teori yang berhubungan dengan pengerjaan tugas akhir.

2.1 Penelitian Sebelumnya

Dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, dilakukan pencarian beberapa penelitian sebelumnya untuk dijadikan referensi dalam pengerjaan. Sehingga dengan adanya referensi tersebut dapat memperbaiki kesalahan kesalahan dalam pengerjaan yang ada dan dapat membantu pengerjaan tugas akhir dengan lebih efisien. Pada tugas akhir ini dilakukan penelitian mengenai bagaimana karakter seseorang dalam menghadapi skenario rekayasa sosial. Berikut ini adalah daftar penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian kali ini (lihat Tabel 2.1).

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian terdahulu

Nama Peneliti	Judul Penelitian	Isi Penelitian
Francois Mouton, Louise Leenen, H.S. Venter	Social engineering attack examples, templates and scenarios	Di dalam penelitian ini dijelaskan tentang pengusulan sepuluh template yang memberikan langkah dan tahapan yang rinci secara lengkap dari seluruh serangan rekayasa

		sosial. Penelitian ini juga menunjukkan perlunya template serangan rekayasa sosial dan bagaimana template digunakan untuk memverifikasi atau membandingkan model, proses dan kerangka kerja lainnya dalam rekayasa sosial. [4]
Tolga Mataracioglu, Sevgi Ozkan, Ray Hackney	Towards a Security Lifecycle Model against Social Engineering Attacks: SLM-SEA	Penelitian ini memiliki tujuan untuk mempertimbangkan dampak dari serangan rekayasa sosial yang dapat diartikan mengambil kesempatan untuk memanfaatkan kesadaran dan perilaku pengguna. Tujuan utama dari penelitian ini adalah menentukan mengapa karyawan berbagi informasi sensitif. [5]

2.2 Dasar Teori

Bagian ini menjelaskan tentang konsep dasar yang digunakan penulis untuk memecahkan masalah penelitian, dan dasar-dasar teori untuk mendukung kajian yang akan dilakukan.

2.3 Rekayasa Sosial

Rekayasa sosial adalah sebuah teknik pencurian atau pengambilan data maupun informasi penting ataupun rahasia

dari seseorang target menggunakan pendekatan dengan interaksi sosial. Bisa diartikan juga rekayasa sosial menggunakan cara eksploitasi kelemahan manusia untuk mendapatkan informasi tertentu dari target. [6] Contoh dari kelemahan manusia yang dimaksud di atas antara lain:

- Rasa Takut, jika seorang individu dimintai data atau informasi dari atasan, polisi atau aparat penegak hukum lainnya, biasanya yang bersangkutan akan langsung memberi tanpa rasa sungkan
- Rasa Percaya, jika seorang individu dimintai data atau informasi dari teman baik, sanak saudara, rekan sejawat, biasanya yang bersangkutan akan langsung memberikannya tanpa rasa curiga
- Rasa Ingin Menolong, jika seorang individu dimintai data atau informasi dari orang yang sedang tertimpa musibah, sedang mengalami duka yang dalam, menjadi korban dari suatu bencana, biasanya yang bersangkutan akan langsung memberikan data atau informasi yang diinginkan tanpa bertanya lebih dahulu mengapa membutuhkan informasi atau data tersebut.

2.3.1 Phising

Phishing merupakan salah satu serangan rekayasa sosial yang sering terjadi saat ini. Kebanyakan phishing memiliki karakter di bawah ini:

- Digunakan untuk mencari informasi pribadi seperti nama, alamat dan jaminan sosial.
- Menggunakan teknik pemendek link yang mengarahkan pengguna ke situs mencurigakan dalam url yang kelihatan sah

- Menggabungkan ancaman, ketakutan dan rasa urgensi yang membuat target bertindak sesegera mungkin

Teknik phishing yang baru baru ini menggabungkan antara file apk yang telah dicrack dan telah diisi malware yang terdapat pada Google Play Books dan mengirimkan email palsu setelah user menginstal apk yang telah di crack tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa penyerang menggabungkan antara malware dengan serangan phising untuk mendapatkan informasi dari targetnya. [7]

2.3.2 Pretexting

Pretexting merupakan bentuk lain dari serangan rekayasa sosial dimana penyerang akan membuat skenario palsu yang dapat digunakan untuk mendapatkan informasi pribadi mereka. Serangan yang lebih maju juga akan mencoba memanipulasi target untuk melakukan sebuah tindakan yang memungkinkan target mengeksplotasi kelemahan struktur organisasi atau perusahaan.

Berbeda dengan phising yang mengandalkan rasa takut dan urgensi dari target, pretexting bergantung bagaimana membangun kepercayaan dengan target. Hal ini membutuhkan penyerang untuk membangun sebuah cerita agar target tidak memiliki keraguan dengan penyerang. Pretexting biasanya digunakan untuk nmendapatkan informasi sensistif dan tidak sensitif. [7]

2.3.3 Baiting

Baiting hampir sama dengan phising. Namun yang membedakannya dengan serangan rekayasa sosial lainnya adalah pemberian sebuah barang yang digunakan untuk menarik perhatian target. Misalnya unduhan film gratis, jika mereka menginputkan data pribadi mereka ke situs tertentu.

Baiting tidak selalu dilakukan dengan online, penyerang dapat juga mengeksplotasi rasa ingin tahu dari target menggunakan media fisik.

Contohnya penyerang akan menginfeksi puluhan flasdisk dengan backdoor atau malware, dan memberi kesan bahwa flasdisk itu penting. Jika target adalah perusahaan, maka penyerang akan menyebarkan di area yang biasanya dilalui oleh karyawan perusahaan tersebut. Disebabkan rasa penasaran dari karyawan dari perusahaan tersebut maka diambillah flasdisk dan ingin dibukanya di computer perusahaan tersebut lalu menyebarkan virus yang terdapat dalam flasdisk itu yang memudahkan penyerang mengakses jaringan perusahaan. [7]

2.3.4 Quid Pro Quo

Quid pro quo merupakan serangan yang memberikan keuntungan dengan imbalan informasi. Biasanya manfaat ini didapatkan dalam bentuk layanan sedangkan baiting dengan bentuk barang yang bagus.

Salah satu serangan quid pro quo yang umum adalah melibatkan penipu yang berpura pura menjadi layanan TI dan menelepon langsung ke nomor perusahaan yang dia dapatkan. Penyerang akan menawarkan bantuan TI ke masing-masing target. Penipu akan menjanjikan perbaikan cepat dengan imbalan karyawan menonaktifkan antivirus mereka dan untuk menginstal perangkat lunak perusak di computer mereka yang menyamar sebagai pembaharuan perangkat lunak.

Penyerang dapat juga menggunakan serangan quid pro quo yang lebih canggih daripada hanya perbaikan TI. Contohnya, pekerja kantor lebih bersedia memberikan password mereka untuk pulpen yang murah atau sebatang coklat. [7]

2.3.5 Tailgating

Tailgating atau piggybacking melibatkan seseorang yang tidak memiliki otentifikasi yang benar dan mengikuti karyawan masuk ke area terlarang.

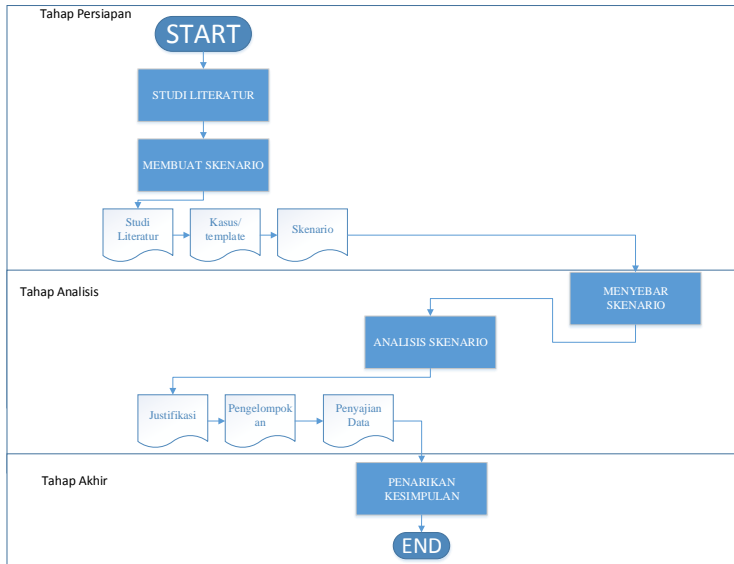
Serangan tailgating yang umum, seseorang meniru pengemudi pengiriman dan menunggu di luar gedung. Ketika

seseorang membuka pintu keamanan, penyerang meminta karyawan tersebut memegang pintu itu agar tidak tertutup dan penyerang dapat masuk melalui pintu tersebut.

Tailgating tidak dapat bekerja di semua jenis perusahaan, dimana perusahaan besar yang setiap karyawan yang memasuki bangunan perusahaan harus menggesek kartu terlebih dahulu. Namun di perusahaan yang menengah, penyerang bisa bercakap-cakap dengan karyawan dan dapat menunjukkan bahwa dia familiar dengan karyawan di perusahaan dan dapat melewati front desk dengan mudah. [7]

BAB III METODOLOGI

Metodologi merupakan sebuah panduan dalam mengerjakan tugas akhir agar dapat diselesaikan secara sistematis dan terarah. Bagian ini menjelaskan bagaimana runtutan pengerjaan tugas akhir dari awal hingga penyusunan buku tugas akhir. Pada Gambar 3.1 akan dijelaskan secara ringkas bagaimana tahapan dari pengerjaan tugas akhir ini.



Gambar 3. 1 Metodologi Penelitian

3.1 Tahapan Pelaksanaan

3.1.1 Studi Literatur

Pada tahapan ini akan dilakukan studi literatur yang dijadikan sebagai pondasi untuk tahapan selanjutnya. Pada tahapan ini akan dipelajari cara membuat skenario-skenario rekayasa sosial dan cara pengaplikasiannya.

3.1.2 Membuat Skenario

Pada tahapan ini akan diawali dengan studi literatur dimana kita mencari studi terkait rekayasa sosial. Kemudian kita mencari kasus, template atau metode agar kita mengetahui bagaimana pengaplikasian rekayasa sosial tersebut. Kemudian setelah didapatkan hasil maka kita membuat skenario untuk responden berdasarkan hasil yang didapatkan sebelumnya.

3.1.3 Menyebarkan Skenario

Disini responden akan diberikan beberapa skenario rekayasa sosial. Dimana responden diminta untuk merespon setiap skenario berdasarkan pemikiran mereka sendiri tentang apa yang akan mereka lakukan selanjutnya.

3.1.4 Analisis Skenario

Pada tahap ini akan dilakukan analisis skenario secara keseluruhan. Analisa akan mengambil output dari masing-masing skenario yang digunakan untuk menyimpulkan bagaimana karakter dari masing-masing target. Lalu dilakukan justifikasi jawaban responden berdasarkan rubric penilaian. Kemudian dari jawaban responden akan dikelompokkan ke dalam tiga kelompok. Pertama *Accept* yang berarti dia melakukan apa yang diinginkan oleh penyerang. Kedua *Avoid* yang berarti dia menghindari atau tidak peduli dengan yang diinginkan penyerang. Ketiga *Analysis* dimana dia menganalisa skenario tersebut baik atau buruknya sebelum memutuskan. Kemudian setelah itu dilakukan penyajian data berupa diagram lingkaran dan tabel yang berisi hasil respon skenario setiap responden. Kemudian dari diagram dan tabel akan didapatkan beberapa informasi terkait karakteristik responden.

3.1.5 Penarikan Kesimpulan

Pada tahap ini berisikan kesimpulan yang didapat dari seluruh proses pengerjaan tugas akhir dan juga saran perbaikan

untuk penelitian kedepannya untuk dapat dikembangkan dari tugas akhir ini. Jadi dari tahap sebelumnya menghasilkan tiga golongan jawaban *Accept*, *Avoid*, *Analysis*. Dari hasil tersebut didapatkan beberapa informasi yang pertama karakter dari masing-masing target, kedua urutan rekayasa sosial dari yang efektif sampai ke yang kurang efektif, ketiga rekayasa sosial apa yang paling efektif, yang keempat rekayasa sosial apa yang kurang efektif, yang kelima jenis kelamin manakah yang paling rentan terkena rekayasa sosial.

Halaman ini sengaja dikosongkan

BAB IV

PERANCANGAN

Pada bab ini akan dijelaskan bagaimana perancangan instrument penelitian yang digunakan untuk menganalisa bagaimana karakteristik dari setiap responden dalam merespon setiap kasus rekaya sosial yang diberikan. Berikut ini merupakan tahapan yang dilakukan dalam bab perancangan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

4.1 Studi Literatur

Pertama kita mencari sumber-sumber referensi yang dijadikan dasar sebagai penentuan skenario rekayasa sosial yang akan diberikan kepada responden. Setelah itu kita mencari skenario atau kasus yang terkait pada pembuatan skenario seperti pada tabel 4. 1 referensi skenario yang digunakan sebagai dasar pembuatan skenario pada tabel 4.2 draft skenario.

Skenario	Tipe	Kasus/Skenario
----------	------	----------------

1	Phishing	<p>Pada bulan Juni tahun lalu Emma Watson, seorang pengusaha Inggris yang mendirikan kamar anak-anak, mendapat telepon dari tim penipuan banknya. Mereka berurusan dengan transaksi yang tidak biasa pada akunnya, tetapi karena telah dikompromikan dia harus mentransfer uangnya ke beberapa akun lain yang telah mereka tetapkan atas namanya. "Mereka benar-benar profesional, mereka tahu nama saya, mereka memanggil saya di telepon rumah saya, mereka menggunakan semua bahasa," katanya. "Mereka sangat meyakinkan, mengatakan 'Aku tahu ini adalah masa yang menyusahkanmu dan aku akan membantumu'."</p> <p>Sebenarnya itu sama sekali bukan panggilan banknya, tetapi penjahat yang menyamar sebagai tim penipu banknya.</p> <p>Emma akhirnya mentransfer £ 100.000 ke rekening penipu online. Hanya sebagian kecil yang sejauh ini telah dilacak dan dikembalikan. [8]</p>
---	----------	---

2	Phishing	<p>Attention: We are having congestion due to the anonymous registration of accounts so we are shutting down some accounts and your account was among those to be deleted. Your account has been temporarily disable and needs to be re-validated. To re-validate your mailbox please enter details below. Full Name: Email: User Name: Password: You are to re-validate your mailbox. Note:If your mailbox is not re-validated within 24 hours we shall shut down this account permanently. "Admin Center Support Team" Copyright © 2011 Institut Teknologi Bandung [9]</p>
3	Phishing	<p>Benjamin, Max, Stephan dan Paul ingin mencuri data miliki dinas rahasia milik Jerman dikarenakan pertahanan siber dinas tersebut kuat akhirnya mereka memilih mentarget karyawan dari dinas tersebut. Kemudian mereka mengirimkan email kepada karyawan tersebut seakan2 email tersebut email dari teman karyawan tersebut. Kemudian karyawan tersebut akan diminta melakukan klik pada sebuah link gambar kucing, dimana apabila karyawan tersebut melakukannya Benjamin dan teman-temannya mendapatkan akses untuk mencuri data milik dinas tersebut. [10]</p>

4	Pretexting	Pada jurnal “Social engineering attack examples, templates and scenarios” terdapat sebuah kerangka kerja untuk mengaplikasikan rekayasa sosial <i>pretexting</i> dengan tujuan mengambil alih email milik korban. Jadi korban berpura-pura menjadi seseorang dimana dia meminta admin untuk mereset email akun perusahaannya, dikarenakan tidak bisa diakses dan dia membutuhkan dokumen dalam email tersebut segera. [4]
5	Pretexting	Pada jurnal “Social engineering attack examples, templates and scenarios” terdapat sebuah kerangka kerja untuk mengaplikasikan rekayasa sosial <i>pretexting</i> . Penyerang berpura-pura sebagai orang penting dalam perusahaan dan meminta target untuk melakukan suatu hal. Karena target menganggap orang tersebut penting maka target akan melakukan apa yang dikatakannya. [4]

6	Pretexting	<p>Berikut ini skenario modus operandi di atm yang dijelaskan oleh Fey dari Kompasiana. Pelaku pura-pura membantu pada saat Nasabah mengalami kesulitan memasukkan kartu ATM atau kartu ATM tertelan di card reader. Pelaku kemudian meminta Nasabah untuk menekan PIN ATM dengan alasan untuk mencoba transaksi sekali lagi. Setelah hal ini tidak berhasil juga, Nasabah lalu diminta untuk menghubungi Call Center Bank lewat handphone pelaku (yang menerima telpon adalah teman pelaku dan bukan Call Center). Pada saat Nasabah meninggalkan lokasi ATM dengan tenang karena merasa kartu sudah diblokir, kartu ATM tersebut diambil oleh pelaku dan dipergunakan untuk menguras saldo Nasabah. [11]</p>
7	Baiting	<p>Pada jurnal “Social engineering attack examples, templates and scenarios” terdapat sebuah kerangka kerja untuk implementasi rekayasa sosial <i>baiting</i> menggunakan media flashdisk dengan tujuan untuk mengambil alih akses komputer pada suatu perusahaan. Flasdisk akan diberi label yang menarik korban dan diletakkan di tempat yang sering dilewati karyawan perusahaan. [4]</p>

8	Phishing	Hakrul 31 tahun pria asal makasar mengirim sms bernada ancaman kepada Suyanti Limpo, salah satu pemilik restoran di makasar. Isi pesannya "Ingat 1 hal, km harus mati dgn suami km, apalagi km punya saudara km, km uda mnyakiti hatiku. ingat2 jaga dirimu baik2, dirimu akan 1q cari, seumur hidup aq, sampai kapan pun??" Akhirnya korban melapor kepada pihak berwajib dan akhirnya Hakrul tertangkap. [12]
9	Baiting	Pada artikel Kompas tersebut menjelaskan bahwa beberapa modus penipuan berkedok beasiswa yang memiliki banyak ciri-ciri yang menandakan hal tersebut adalah sebuah penipuan, misalnya beasiswa dengan jaminan lulus. [13]
10	Pretexting	Pada jurnal "Social engineering attack examples, templates and scenarios" terdapat sebuah kerangka kerja untuk implementasi rekayasa sosial <i>pretexting</i> untuk mengakses terminal komputer dalam perusahaan. Penyerang akan menarget karyawan yang berperan sebagai technical support. Lalu akan mencoba membuat karyawan tersebut percaya kepada dia. Lalu penyerang akan berbincang-bincang bagaimana cara mengakses terminal komputer. [4]

11	Quid pro quo	Pada video tersebut dijelaskan skenario quid pro quo dimana seorang karyawan saat melakukan penjelajahan diinternet, tiba-tiba muncul pop-up iklan dengan tulisan virus terdeteksi di komputer anda segera install antivirus dengan klik tombol di bawah. [14]
12	Tailgating	Terdapat seseorang yang menyamar sebagai orang yang mengirim barang dan menunggu di luar gedung. Ketika karyawan membuka pintu, orang tersebut meminta karyawan memegang pintu agar tidak tertutup dan orang tersebut dapat masuk ke dalam gedung. [7]
13	Baiting	Riset perusahaan Symantec menemukan meningkatnya aktivitas dari Trojan Gatak. Dimana virus ini disisipkan pada keygen/crack untuk aktivasi software bajakan. Uniknya korban dari virus ini kebanyakan darikalangan korporat atau perusahaan. Virus ini memiliki kemampuan steganografi dimana dapat menyembunyikan data dalam bentuk file gambar. Sehingga kita akan beranggapan gambar ini adalah file biasa, namun yang sebenarnya dalam data piksel gamabr tersebut mengandung pesan enkripsi untuk menjalankan perintah tertentu. [15]

14	Quid pro quo	Penipu berpura-pura menjadi IT Service dan menghubungi no perusahaan. Penipu akan menawarkan bantuan IT pada masing-masing target. Penipu akan melakukan perbaikan yang cepat dengan syarat menonaktifkan antivirus dan menginstal perangkat lunak berbahaya yang menyamar sebagai aplikasi pembaharuan. [7]
15	Phishing	Duke winston adalah seorang pecandu internet. Dia gemar menggunakan sosial media dan sering berbelanja secara online. Dia sering mengecek tagihan kartu kreditnya, kemudian menemukan transaksi asing. Lalu dia bertanya pada istrinya namun istrinya tidak tahu. Lalu dia menghubungi perusahaan kartu kreditnya. Lalu dia mendapat informasi bahwa mungkin dia terkena phishing jejaring sosial yang menipunya untuk menyerahkan informasi pribadi. Kemudian winston ingat bahwa baru-baru ini dia melakukan klik pada tautan dan membawanya ke halaman facebook. Ternyata halaman yang dibuka winston merupakan halaman facebook yang mirip dengan aslinya. [16]

Tabel 4. 1 Draft Skenario

Skenario	Story
Skenario 1	Anda adalah seorang pengusaha muda. Anda memiliki kartu kredit sebagai media pembayaran yang biasa anda gunakan. Pada suatu hari anda mendapatkan panggilan yang mengabarkan bahwa kartu kredit milik anda

	memiliki kegiatan yang tidak biasa dan terdapat indikasi penipuan. Kemudian anda diminta untuk menghubungi nomor tertentu. Kemudian anda menghubungi nomor tersebut dan terhubung dengan mesin penjawab otomatis yang meminta untuk memasukkan nomor kartu kredit anda. Bagaimana respon anda?
Skenario 2	Anda adalah seorang mahasiswa. Anda selalu menggunakan email dalam keseharian anda dalam hal mengerjakan tugas, mengirim tugas kepada dosen, teman dan lain-lain. Pada suatu hari anda mendapatkan email dari google yang menyatakan terdapat isu email registrasi yang tidak valid dan akun anda adalah salah satunya kemudian anda diminta untuk memvalidasi ulang email dengan mengirim nama, email, username, dan password ke email tersebut. Bagaimana respon anda?
Skenario 3	Anda adalah seorang pecinta kucing. Anda senang sekali mengkoleksi gambar kucing. Pada suatu hari anda menerima email yang kelihatannya dari salah satu teman anda yang memiliki hobi fotografi. Dalam email tersebut berisi penjelasan tentang kumpulan gambar kucing dari seluruh dunia dan terdapat sebuah link website dengan nama https://www.kittyworld.com/babycats Bagaimana respon anda?
Skenario 4	Anda adalah seorang mahasiswa. Anda sangat rajin dalam kuliah maupun kegiatan-kegiatan kampus lainnya. Pada suatu hari saat mata kuliah X anda mendapatkan tugas yang harus anda kumpulkan satu jam setelah kuliah X berakhir ke email dosen pengajar. Lalu anda menyelesaikan dan mengirimkan tugas tersebut

	<p>ke email dosen anda. Mendekati deadline salah satu teman sekelas anda menghubungi anda, dia berkata kalau email yang biasa dia gunakan error dan tidak bisa di akses. Dia meminta untuk meminjam email anda untuk mengirim tugas tersebut ke dosen pengajar. Bagaimana respon anda?</p>
Skenario 5	<p>Anda adalah seorang karyawan di sebuah perusahaan di bidang IT. Anda bekerja sebagai staff di bagian jaringan. Kemudian anda mendapat telpon dari orang yang mengaku staff external IT yang baru direkrut oleh Pak Okta yang merupakan ketua staff di bagian jaringan. Dia meminta anda menjelaskan bagaimana struktur jaringan dari perusahaan, dan bagaimana cara mengakses jaringan dari perusahaan. Bagaimana respon anda?</p>
Skenario 6	<p>Anda sering melakukan transaksi keuangan di ATM dekat dengan kampus anda. Pada suatu hari saat anda ingin menuju ATM yang biasa anda kunjungi, dan terdapat satpam yang menjaga ATM tersebut. Setelah anda memasuki ruangan ATM tersebut dan memasukkan kartu terlihat ATM seperti error dan kartu anda tersangkut di ATM. Kemudian satpam diluar ingin membantu anda? Bagaimana respon anda?</p>
Skenario 7	<p>Anda adalah seorang mahasiswa yang sangat rajin dalam kuliah maupun kegiatan-kegiatan kampus lainnya. Pada suatu hari setelah anda mengikuti perkuliahan dan anda meninggalkan ruangan kelas, anda menemukan sebuah flashdisk yang bertuliskan daftar nilai mahasiswa mata kuliah X. Mata kuliah X</p>

	merupakan salah satu mata kuliah yang anda ikuti. Bagaimana respon anda ?
Skenario 8	Anda adalah seorang mahasiswa di kota yang jauh dari kampung halaman anda. Pada suatu hari anda mendapatkan pesan sms di handphone anda yang berbunyi “Saya akan menyebarkan rahasia anda, rahasia yang jika semua orang tahu anda tidak akan memiliki kehidupan yang bahagia lagi. Jika anda ingin rahasia anda tetap aman, silahkan transfer ke rekening berikut xxx-xxx” Bagaimana respon anda?
Skenario 9	Anda adalah seorang mahasiswa yang berprestasi karena itu anda sering mengajukan beasiswa di kampus ataupun luar kampus. Pada suatu hari anda mendapatkan sebuah email mengenai beasiswa. Setelah anda membaca email tersebut, anda menemukan bahwa beasiswa tersebut memiliki jaminan pasti lolos dan kemudian anda diminta menginputkan data diri. Bagaimana respon anda ?
Skenario 10	Anda sangat rajin dalam kuliah maupun kegiatan-kegiatan kampus lainnya. Pada suatu hari anda membutuhkan sebuah aplikasi yang digunakan untuk perkuliahan, namun instalasinya rumit. Kemudian anda meminta bantuan teman anda yang memang mengerti instalasi aplikasi tersebut. Teman anda kemudian membantu anda dengan catatan laptop anda akan dibawa teman anda kurang lebih satu jam dikarenakan instalasinya agak lama. Bagaimana respon anda ?

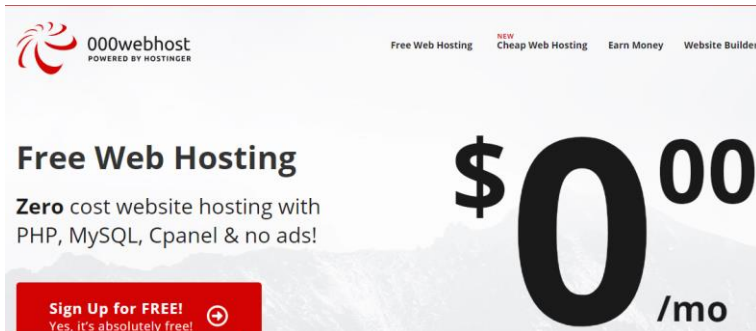
Skenario 11	Anda adalah seorang mahasiswa yang senang sekali berselancar di dunia maya. Anda sering sekali menggunakan chrome saat menjelajahi internet. Pada suatu hari saat anda ingin mengunduh film favorit anda, tiba-tiba muncul pop-up di browser chrome anda yang mengatakan bahwa komputer anda terkena virus. Kemudian anda diminta untuk melakukan instalasi aplikasi tertentu untuk menghilangkan virus. Bagaimana respon anda?
Skenario 12	Anda adalah seorang karyawan di perusahaan di bidang IT. Setiap hari anda selalu datang tepat waktu dan selalu giat dalam bekerja. Di perusahaan ini menerapkan sistem RFID, dimana setiap karyawan yang ingin melewati pintu diperlukan ID card. Pada suatu hari saat anda ingin melewati salah satu pintu di perusahaan, anda bertemu dengan seorang yang tampak seperti karyawan yang sedang membawa banyak barang menunggu di dekat pintu. Kemudian orang tersebut berkata kepada anda bahwa dia sedang terburu-buru untuk mengantar barang dan lupa untuk membawa ID card miliknya. Bagaimana respon anda?
Skenario 13	Anda adalah seorang mahasiswa yang sangat suka sekali melakukan download berbagai film di kampus untuk hiburan di kala senggang. Karena anda membutuhkan kecepatan download yang cepat anda memutuskan untuk mendownload software download manager. Ternyata software yang anda inginkan berbayar, dan kondisi keuangan anda lagi turun. Kemudian tanpa sengaja anda menemukan website yang menyediakan crack dari aplikasi yang anda cari. Bagaimana respon anda?

Skenario 14	Anda adalah seorang karyawan di perusahaan IT. Pada suatu hari anda mendapatkan panggilan dari orang yang mengaku bagian IT Support. Dia ingin melakukan update program antivirus yang lebih baru di komputer anda secara online dan dia mengatakan bahwa komputer anda adalah yang pertama yang menerima update ini. Kemudian anda diminta untuk melakukan uninstall antivirus lama. Bagaimana respon anda ?
Skenario 15	Anda diminta mereview secara singkat kelebihan dan kelemahan sebuah website dengan link http://gestyy.com/wLQrno . Website ini terhubung dengan facebook sebagai media aksesnya. Jadi akan terlihat siapa saja yang sudah mereview website ini.

4.2 Membuat Web Phishing

Kedua kita membuat web phishing untuk salah satu skenario diatas yaitu skenario 15. Berikut ini merupakan tahapannya.

1. Pertama kita memilih website hosting yang digunakan untuk menghosting halaman web phishing kita. Disini saya memilih <https://www.000webhost.com/> karena situs ini gratis. Kemudian akan dibuat website phishing dengan dua komponen pertama script untuk melakukan fungsi phishing dan yang kedua html dari login facebook yang asli.



Gambar 4. 1 Free Web Hosting

2. Kedua kita menyiapkan script yang digunakan untuk mencapture email dari responden yang telah menginputkan emailnya di kolom login dan mengklik tombol login. Seharusnya login akan langsung ke facebook.com namun dalam script ini dialihkan ke youtube.com. Nama script ini post.php.

```

1 <?php
2 //header ('Location:https://app-1536150145.000webhostapp.com/');
3 $handle = fopen("usernames.txt", "abc");
4 fwrite($handle, "Email = ");
5 fwrite($handle, $_POST['email']);
6 fwrite($handle, "\r\n");
7 //fwrite($handle, "Password = ");
8 //fwrite($handle, $_POST['pass']);
9 //fwrite($handle, "\r\n");
10 fclose($handle);
11 header ('Location:https://www.youtube.com/');
12 exit();
13 ?>

```

Gambar 4. 2 Post.php

3. Ketiga kita melakukan cloning dari html facebook login yang asli

Gambar 4. 3 Facebook Login HTML

- ```
<form id="login_form" action="post.php
```

*Gambar 4. 4 Change HTML*

- 

*Gambar 4. 5 Web Management*

- 29

<https://goo.gl/zJqNMU> – this goo.gl shortlink has been disabled. It was found to be violating our Terms of Service. Click [here](#) and [here](#) for more information about our terms and policies respectively.

Suggestions:

- [Request a review](#)
- [Return to the previous page](#)
- [Try searching](#) to find what you're looking for.

Gambar 4. 6 Google Shortener

## • Bit.ly

### STOP - there might be a problem with the requested link

The link you requested has been identified by bitly as being potentially problematic. This could be because a bitly user has reported a problem, a black-list service reported a problem, because the link has been shortened more than once, or because we have detected potentially malicious content. This may be a problem because:

- Some URL-shorteners re-use their links, so bitly can't guarantee the validity of this link.
- Some URL-shorteners allow their links to be edited, so bitly can't tell where this link will lead you.
- Spam and malware is very often propagated by exploiting these loopholes, neither of which bitly allows for.

The link you requested may contain inappropriate content, or even spam or malicious code that could be downloaded to your computer without your consent, or may be a forgery or imitation of another website, designed to trick users into sharing personal or financial information.

#### bitly suggests that you

- Change the original link, and re-shorten with bitly
- Close your browser window
- Notify the sender of the URL


Or, continue at your own risk to  
<https://app-1536150145.000webhostapp.com/>

You can learn more about harmful content at [www.StopBadware.org](http://www.StopBadware.org)  
You can find out more about phishing from [www.antiphishing.org](http://www.antiphishing.org)  
For more information or to report a false positive please contact [support@bitly.com](mailto:support@bitly.com)

Publish with **Bitly** and protect your links

Gambar 4. 7 Bit.ly shotener


## • Shorte.st


**SHORTE.ST**

Get THE SHORTCUT for saving your ADS

Turn your PC into money making machine

[SKIP THIS AD ▶](#)



**Ad blocker detected !**

Cut the waiting time in half and support the link publisher with ad-revenue by disabling ad blocker for this domain.

[Adblock](#)
[Adblock Plus](#)
[uBlock](#)

Gambar 4. 8 Shorte.st shortener

7. Akhirnya dipilih shorte.st dikarenakan shortener link ini tidak mendeteksi bahaya dari link halaman phishing facebook yang dibuat sebelumnya sedangkan google shortener dan bit.ly shortener mendeteksi jika link berbahaya.

### **4.3 Membuat Form Untuk Responden**

Di tahap ini akan dibuat final form kuesioner untuk responden. Dalam form ini berisi beberapa komponen sebagai berikut

1. Data diri peneliti
2. Tujuan penelitian
3. Skenario yang ingin diteliti
4. Gambar sebagai ilustrasi untuk setiap skenario
5. Kolom jawaban sebagai tempat menjawab dari setiap skenario

Kuesioner akan dilampirkan pada bagian lampiran 1.

### **4.4 Menentukan Target Responden**

Tahap ini akan digunakan untuk menentukan responden. Responden yang dipilih adalah angkatan 2018 (Semester 1) sebanyak 150 orang dan angkatan 2017 (Semester 3) sebanyak 150 orang dengan total mahasiswa 300 orang.

### **4.5 Menentukan Dasar Pengelompokan Jawaban Responden**

Untuk menentukan pengelompokan responden diperlukan justifikasi untuk setiap kelompok responden. Jadi apa syarat responden dikatakan accept, analysis, avoid dan null. Untuk itu dibuat rubrik penilaian responden pada tabel 4.3 dan contoh jawaban responden pada tabel 4.4 dimana akan menjadi dasar dalam melakukan justifikasi untuk menentukan kelompok responden.



*Tabel 4. 2 Rubrik Penilaian Responden*

Skenario	Kelompok Responden			
	Accept (C)	Analysis (A)	Avoid (V)	Null (N)
1	Responden menginputkan no kartu kreditnya	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya tidak menginputkan no kartu kreditnya tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mepedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario

2	Responden melakukan validasi ulang email	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak melakukan validasi ulang email tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario
3	Responden mengunjungi link website yang diberikan	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak mengunjungi link website yang diberikan tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario

4	Responden meminjamkan email	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak meminjamkan email miliknya tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario
5	Responden menceritakan struktur jaringan dari perusahaan	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak menceritakan struktur jaringan perusahaan tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario

6	Responden menerima bantuan dari satpam	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak menerima bantuan dari satpam tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario
7	Responden membuka isi dari flashdisk	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak membuka isi dari flasdisk tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario

8	Responden mengirim uang ke nomor rekening pelaku	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak mengirim uang ke nomor pelaku tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario
9	Responden menginputkan data diri pada persyaratan beasiswa tersebut	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya tidak menginputkan data diri pada persyaratan beasiswa tersebut tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario

10	Responden meminjamkan laptop kepada teman	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak meminjamkan laptop kepada temannya tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario
11	Responden melakukan instalasi aplikasi pada pop-up	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak melakukan instalasi aplikasi pada pop-up tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario

12	Responden mengijinkan orang tersebut masuk	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak mengijinkan orang tersebut masuk tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario
13	Responden menggunakan crack yang telah disediakan	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak menggunakan crack yang diberikan tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario

14	Responden menerima layanan update antivirus yang diberikan	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak menerima layanan update antivirus yang diberikan tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario
15	Responden melakukan input username melalui halaman login facebook palsu	Responden melakukan analisis terlebih dahulu skenario yang diberikan berdasarkan pengetahuan atau pengalaman responden sebelum melakukan tindakan berikutnya	Responden melakukan cara supaya responden tidak melakukan input username melalui halaman login facebook palsu tanpa melakukan analisis terlebih dahulu terhadap skenario yang diberikan atau responden tidak mempedulikan hal tersebut.	Responden tidak merespon skenario atau responden merespon skenario namun hasil jawaban responden tidak berhubungan dengan skenario



*Tabel 4. 3 Contoh Jawaban Responden*

Skenario	Kelompok	Contoh Jawaban
1	C	Saya akan menginputkan nomor kartu kredit saya
	A	Saya tidak akan melakukan hal tersebut karena hal tersebut memiliki indikasi penipuan
	V	Saya tidak peduli dengan hal tersebut
	N	
2	C	Saya akan melakukan validasi ulang
	A	Saya tidak akan validasi ulang karena setahu saya google tidak pernah meminta password kepada penggunanya
	V	Saya tidak mempedulikannya
	N	
3	C	Saya akan membuka link tersebut
	A	Saya tidak akan membuka link tersebut karena bisa jadi itu bukan teman saya dan bisa saja link itu berbahaya
	V	Saya tidak akan membuka link tersebut
	N	
4	C	Saya akan meminjamkan email saya
	A	Saya tidak akan meminjamkan email saya karena email saya adalah privasi saya dan hal tersebut merupakan hal yang harus saya jaga
	V	Saya menyuruh teman saya meminjam email teman lain
	N	
5	C	Saya akan menceritakan struktur jaringan perusahaan

	A	Saya akan memastikan identitas orang tersebut karena bisa jadi memiliki indikasi penipuan
	V	Saya akan bertanya terlebih dahulu pada pak okta
	N	
6	C	Saya akan menerima bantuan dari satpam
	A	Saya akan menerima bantuan namun tetap mengawasi gerak-gerik satpam tanpa memberi tahu kode pin saya karena hal tersebut merupakan rahasia saya
	V	Saya akan menghubungi nomor bantuan bank
	N	
7	C	Saya akan melihat nilai saya
	A	Saya tidak akan membuka flasdisk tersebut dikarenakan bisa jadi flasdisk tersebut mengandung virus yang berbahaya
	V	Saya akan langsung mengembalikannya ke pemiliknya
	N	
8	C	Saya akan mengirim uang ke nomor pelaku
	A	Saya tidak akan mengirim uang karena hal tersebut murni penipuan dan pelaku tidak mungkin mengetahui rahasia saya
	V	Saya akan mengabaikann pesan tersebut
	N	
9	C	Saya akan menginputkan data diri saya
	A	Saya akan memastikan email tersebut asli atau tidak dengan mencari informasi pada teman atau dosen karena aneh terdapat beasiswa dengan jaminan lulus
	V	Saya akan mengabaikann email tersebut
	N	

10	C	Saya akan meminjamkan laptop saya
	A	Saya akan meminjamkan laptop saya, namun akan terus saya awasi karena di laptop saya terdapat data pribadi milik saya dan takut diambil oleh teman saya
	V	Saya akan mencari teman lain yang mau membantu saya
	N	
11	C	Saya akan melakukan instalasi antivirus
	A	Saya tidak akan melakukan instalasi karena hal itu hanya iklan dan browser tidak dapat melakukan scanning virus.
	V	Saya akan langsung hapus tab yang memunculkan pop-up
	N	
12	C	Saya membiarkan orang tersebut masuk bersama saya
	A	Saya akan memastikan orang tersebut karyawan atau bukan dengan menanyainya beberapa pertanyaan karena bisa jadi dia bukan karyawan disini
	V	Saya menyuruh orang tersebut menghubungi pihak keamanan perusahaan
	N	
13	C	Saya akan menggunakan crack yang disediakan
	A	Saya akan bertanya kepada teman yang ahli apakah crack ini berbahaya atau tidak, karena bisa jadi mengandung malware
	V	Saya akan menggunakan aplikasi yang gratis dengan fungsi yang sama
	N	
14	C	Saya akan mengikuti perintah orang yang ada di telpon

	A	Saya akan memastikan orang tersebut bagian IT Support karena bisa jadi dia orang dari luar perusahaan
	V	Saya bisa update sendiri antivirus saya
	N	
15	C	Saya menginputkan username ke halaman login facebook
	A	Saya akan melakukan analisa terkait cara kerja dari link tersebut
	V	Saya tidak mau melakukannya
	N	

#### 4.6 Rancangan Hasil Atas Jawaban Responden

Hasil dari pengelompokan responden akan dikeompokkan kedalam tiga kategori (accept, analysis, avoid) yang telah dijelaskan sebelumnya. Setelah dikelompokkan sesuai kategorinya masing-masing akan dilakukan rekap di excel dengan format seperti table 4. 5 draft analisis jawaban responden. Komponen dari tabel excelnya adalah sebagai berikut:

1. No
2. Tahun Angkatan
3. Jenis Kelamin
4. Skenario (n)

*Tabel 4. 4 Draft Analisis Jawaban Responden*

No	Tahun Angkatan	Jenis Kelamin	Skenario (n)

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## **BAB V**

### **IMPLEMENTASI**

Pada bab ini menjelaskan bagaimana implementasi dari penyebaran kuesioner kepada mahasiswa sistem informasi 2017 dan 2018.

#### **5.1 Tahapan**

Jadi implementasi dilakukan dengan membagikan kuesioner ke kelas yang dituju yaitu semua kelas untuk angkatan 2017 dan angkatan 2018 sesuai hari kelas tersebut diadakan. Jadi peneliti membagikan kuesioner ke mahasiswa yang berada di kelas. Kemudian diberikan waktu kurang lebih satu jam untuk mengerjakan 15 kasus skenario yang diberikan.

#### **5.2 Timeline**

Pada bagian ini akan dibahas timeline yang digunakan pada implementasi kuesioner pada penelitian ini kepada mahasiswa dimulai dari tanggal 25 September 2018 sampai dengan 9 Oktober 2018. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan waktu 2 minggu lebih 1 hari pada setiap kelas yang ditunjuk sesuai pada table 5. 1 timeline implementasi.

*Tabel 5. 1 Timeline Implementasi*

No	Tanggal	Kelas	Jam
1	25/9/2018	2017 D	07.00
2	26/9/2018	2017 C	13.00
3	26/9/2018	2017 A	16.00
4	27/9/2018	2018 D	07.00
5	27/9/2018	2018 A	13.00

6	1/10/2018	2018 B	07.00
7	2/10/2018	2018 C	07.00
8	9/10/2018	2017 B	07.30

### 5.3 Populasi Mahasiswa

Mahasiswa yang mengikuti pengerjaan kuesioner tidak sepenuhnya sesuai rencana awal, dikarenakan pada saat pengerjaan kuesioner terdapat beberapa kasus dimana, mahasiswa tidak masuk kuliah dan juga izin, serta ada beberapa angkatan 2016 yang masih mengikuti mata kuliah semester bawah.

Untuk mempermudah proses analisis maka akan dikelompokkan mahasiswa berdasarkan kelas yang mereka tempati saat mengerjakan kuesioner pada table 5. 2 populasi mahasiswa per kelas di bawah ini.

*Tabel 5. 2 Populasi Mahasiswa Per Kelas*

Kelas	Tahun	Semester	Jenis Kelamin	Sub Total	Total
2017 A	2017	3	Laki-laki	17	30
			Perempuan	13	
2017 B	2017	3	Laki-laki	16	29
			Perempuan	13	
2017 C	2016	5	Laki-laki	1	35
			Perempuan	2	
	2017	3	Laki-laki	15	
			Perempuan	15	
	2018	1	Laki-laki	2	
2017 D	2017	3	Laki-laki	13	24
			Perempuan	11	

2018 A	2018	1	Laki-laki	21	37
			Perempuan	16	
2018 B	2018	1	Laki-laki	15	30
			Perempuan	15	
2018 C	2018	1	Laki-laki	17	33
			Perempuan	16	
2018 D	2018	1	Laki-laki	20	35
			Perempuan	15	
TOTAL					253

Setelah dikelompokkan per kelas maka akan dikelompokkan berdasarkan tahun/semester mahasiswa mengikuti perkuliahan seperti pada table 5. 3 populasi mahasiswa di bawah ini.

*Tabel 5. 3 Populasi Mahasiswa*

Tahun	Semester	Jenis Kelamin	SubTotal	Total
2016	5	Laki-laki	1	3
		Perempuan	2	
2017	3	Laki-laki	61	113
		Perempuan	52	
2018	1	Laki-laki	75	137
		Perempuan	62	
TOTAL				253



*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## BAB VI

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang hasil jawaban dari responden dan pembahasan serta analisis terhadap hasil jawaban yang diperoleh dari responden. Analisis akan dilakukan dengan membuat diagram lingkaran (pie chart) dan tabel untuk mempermudah proses berikutnya.

#### 6.1 Hasil Jawaban Responden

Subbab ini akan menjelaskan tentang analisis yang dilakukan untuk jawaban skenario untuk seluruh responden. Pada analisis ini akan dibagi menjadi 3 angkatan 2018, 2017, dan 2016. Dimana yang akan dianalisis adalah jumlah jawaban responden yang bernilai *Accept*, *Analysis*, dan *Avoid* berdasarkan pada penjelasan pada bab 4 pada subbab 4.5 mengenai menentukan dasar pengelompokan jawaban responden yang kemudian dikategorikan berdasarkan semua data, jenis kelamin, dan per skenario. Hasil dari jawaban responden akan dilampirkan pada lampiran 2.

##### 6.1.1 Responden 2018



Gambar 6. 1 Diagram Responden 2018

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada tahun 2018 menurut Gambar 6. 1 Diagram Responden 2018 adalah 13% (271) accept, 59% (1204) analysis, 27% (553) avoid dan 1% (27) null.

### 6.1.2 Jenis Kelamin 2018

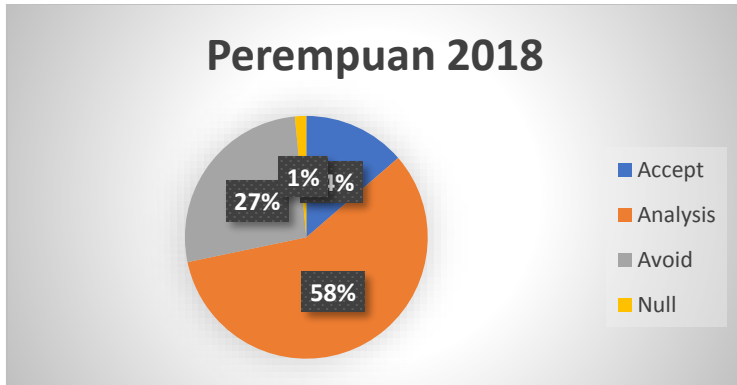
#### 1. Laki-laki 2018



*Gambar 6. 2 Laki-laki 2018*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada jenis kelamin laki-laki tahun 2018 menurut Gambar 6. 2 Laki-laki 2018 adalah 13% (144) accept, 59% (664) analysis, 27% (304) avoid dan 1% (13) null.

#### 2. Perempuan 2018

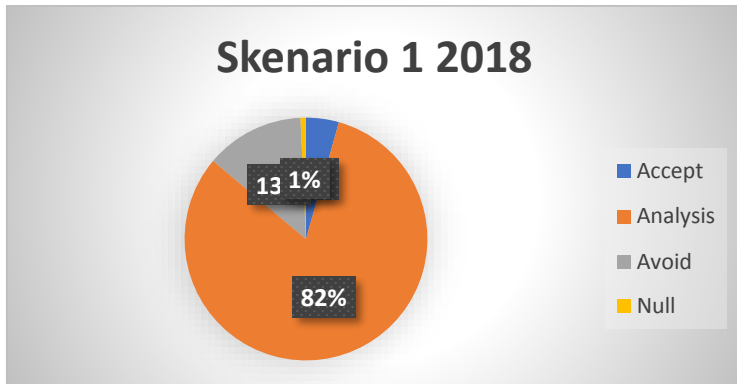


*Gambar 6. 3 Perempuan 2018*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada jenis kelamin perempuan tahun 2018 menurut Gambar 6. 3 Perempuan 2018 adalah 14% (127) accept, 58% (540) analysis, 27% (249) avoid dan 1% (14) null.

### 6.1.3 Skenario 2018

#### 1. Skenario 1 2018

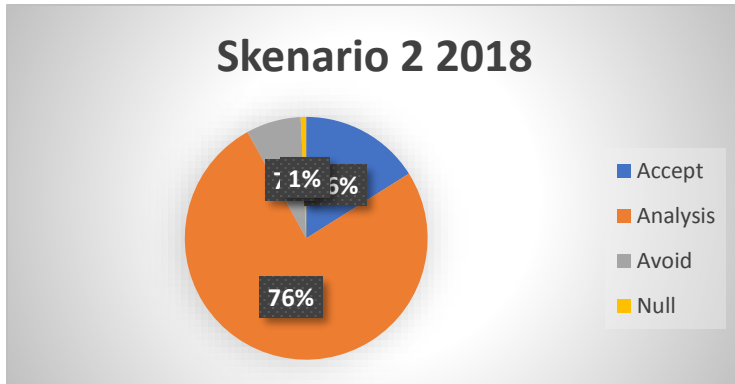


*Gambar 6. 4 Skenario 1 2018*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 1 tahun 2018 menurut Gambar 6. 4 Skenario 1 2018

adalah 4% (6) accept, 82% (112) analysis, 13% (18) avoid dan 1% (1) null.

## 2. Skenario 2 2018



*Gambar 6. 5 Skenario 2 2018*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 2 tahun 2018 menurut Gambar 6. 5 Skenario 2 2018 adalah 16% (22) accept, 76% (104) analysis, 7% (10) avoid dan 1% (1) null.

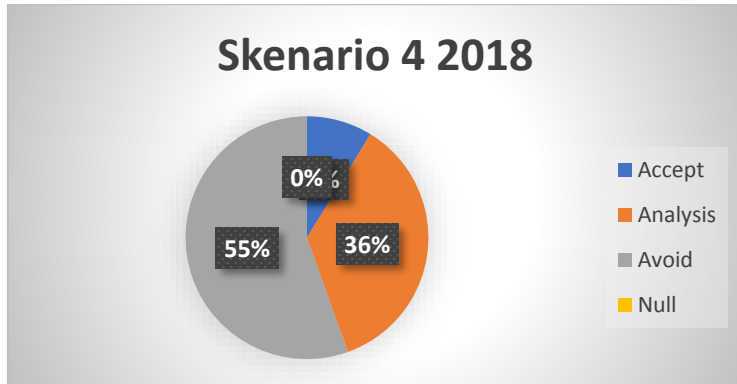
## 3. Skenario 3 2018



*Gambar 6. 6 Skenario 3 2018*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 3 tahun 2018 menurut Gambar 6. 6 Skenario 3 2018 adalah 34% (46) accept, 61% (84) analysis, 4% (6) avoid dan 1% (1) null.

#### 4. Skenario 4 2018



Gambar 6. 7 Skenario 4 2018

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 4 tahun 2018 menurut Gambar 6. 7 Skenario 4 2018 adalah 9% (12) accept, 36% (49) analysis, 55% (76) avoid dan 0% (0) null.

#### 5. Skenario 5 2018



*Gambar 6. 8 Skenario 5 2018*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 5 tahun 2018 menurut Gambar 6. 8 Skenario 5 2018 adalah 4% (6) accept, 92% (126) analysis, 4% (5) avoid dan 0% (0) null.

#### 6. Skenario 6 2018

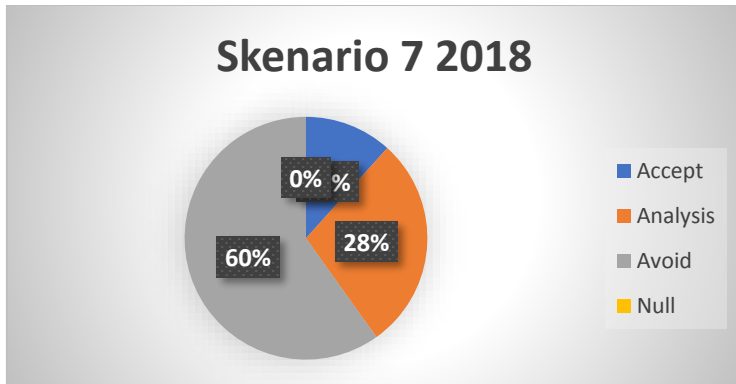


*Gambar 6. 9 Skenario 6 2018*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 6 tahun 2018 menurut Gambar 6. 9 Skenario 6 2018

adalah 27% (37) accept, 49% (67) analysis, 24% (33) avoid dan 0% (0) null.

#### 7. Skenario 7 2018



Gambar 6. 10 Skenario 7 2018

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 7 tahun 2018 menurut Gambar 6. 10 Skenario 7 2018 adalah 12% (16) accept, 28% (39) analysis, 60% (82) avoid dan 0% (0) null.

#### 8. Skenario 8 2018



Gambar 6. 11 Skenario 8 2018



Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 8 tahun 2018 menurut Gambar 6. 11 Skenario 8 2018 adalah 0% (0) accept, 47% (65) analysis, 52% (71) avoid dan 1% (1) null.

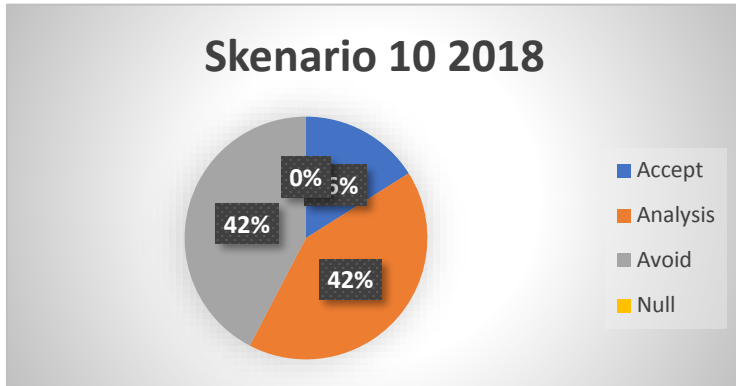
#### 9. Skenario 9 2018



Gambar 6. 12 Skenario 9 2018

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 9 tahun 2018 menurut Gambar 6. 12 Skenario 9 2018 adalah 10% (14) accept, 86% (117) analysis, 4% (6) avoid dan 0% (0) null.

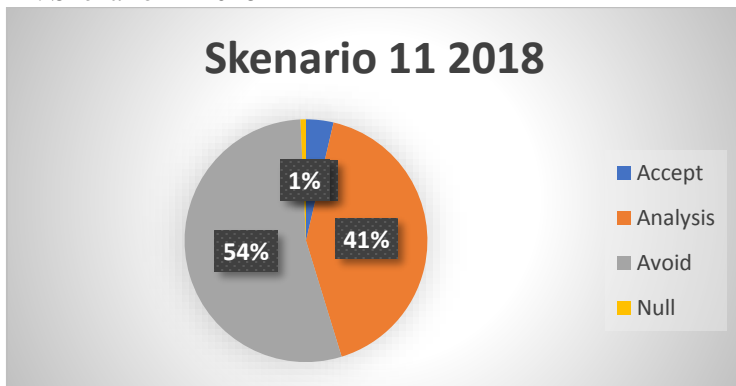
## 10. Skenario 10 2018



Gambar 6. 13 Skenario 10 2018

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 10 tahun 2018 menurut Gambar 6. 13 Skenario 10 2018 adalah 16% (22) accept, 42% (57) analysis, 42% (58) avoid dan 0% (0) null.

## 11. Skenario 11 2018

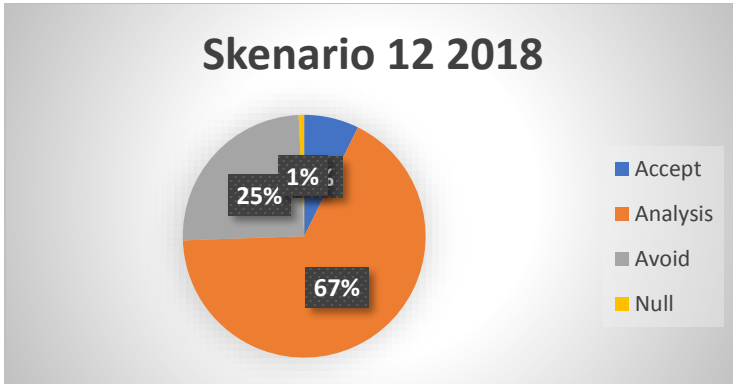


Gambar 6. 14 Skenario 11 2018

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 11 tahun 2018 menurut Gambar 6. 14 Skenario 11

2018 adalah 4% (5) accept, 41% (57) analysis, 54% (74) avoid dan 1% (1) null.

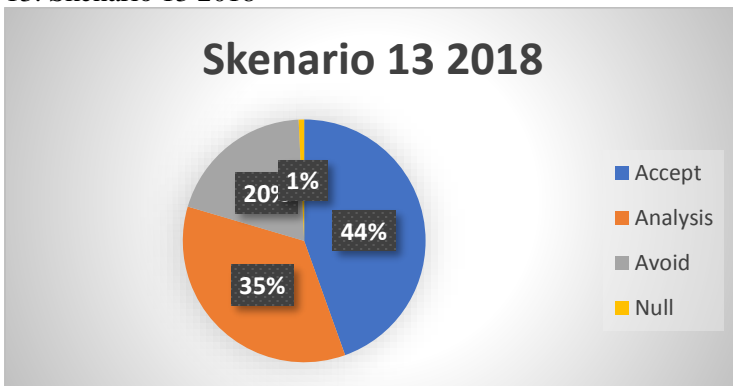
#### 12. Skenario 12 2018



*Gambar 6. 15 Skenario 12 2018*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 12 tahun 2018 menurut Gambar 6. 15 Skenario 12 2018 adalah 7% (10) accept, 67% (92) analysis, 25% (34) avoid dan 1% (1) null.

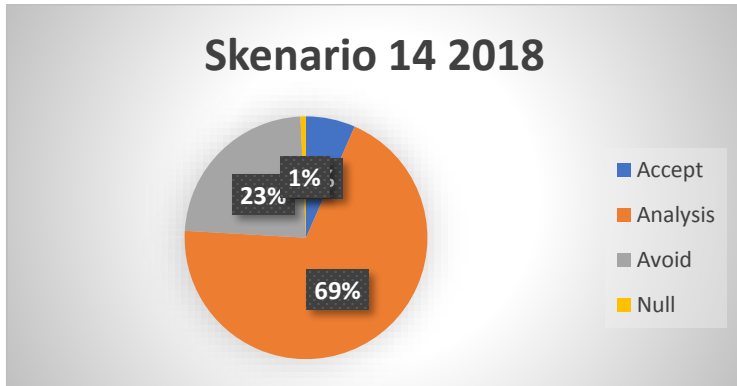
#### 13. Skenario 13 2018



*Gambar 6. 16 Skenario 13 2018*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 13 tahun 2018 menurut Gambar 6. 16 Skenario 13 2018 adalah 44% (61) accept, 35% (48) analysis, 20% (27) avoid dan 1% (1) null.

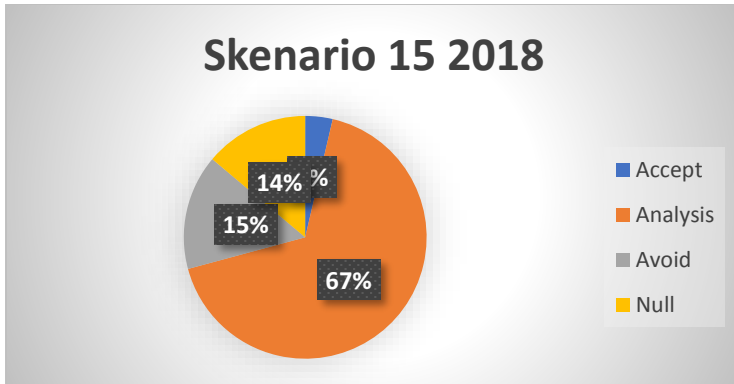
#### 14. Skenario 14 2018



Gambar 6. 17 Skenario 14 2018

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 14 tahun 2018 menurut Gambar 6. 17 Skenario 14 2018 adalah 7% (9) accept, 69% (95) analysis, 23% (32) avoid dan 1% (1) null.

#### 15. Skenario 15 2018



*Gambar 6. 18 Skenario 15 2018*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 15 tahun 2018 menurut Gambar 6.18 Skenario 15 2018 adalah 4% (5) accept, 67% (92) analysis, 15% (21) avoid dan 14% (19) null.

#### 6.1.4 Responden 2017



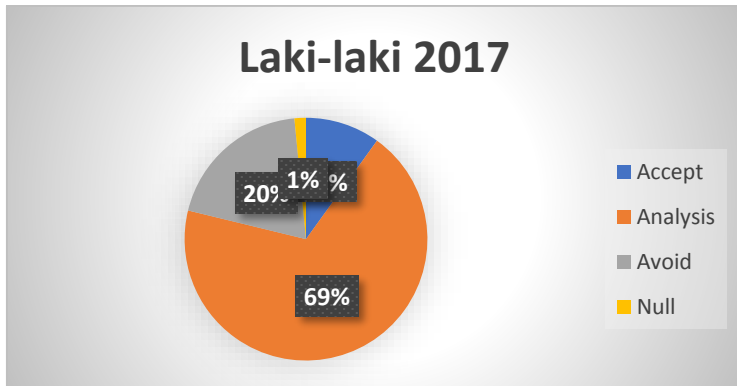
*Gambar 6. 19 Diagram Responden 2017*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada tahun 2017 menurut Gambar 6.19 Diagram Responden 2017

adalah 10% (167) accept, 68% (1161) analysis, 21% (348) avoid dan 1% (19) null.

### 6.1.5 Jenis Kelamin 2017

#### 1. Laki-laki 2017



*Gambar 6. 20 Laki-laki 2017*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada jenis kelamin laki-laki tahun 2018 menurut Gambar 6. 20 Laki-laki 2017 adalah 10% (91) accept, 69% (630) analysis, 20% (180) avoid dan 1% (14) null.

#### 2. Perempuan 2017



*Gambar 6. 21 Perempuan 2017*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada jenis kelamin perempuan tahun 2017 menurut Gambar 6. 21 Perempuan 2017 adalah 10% (76) accept, 68% (531) analysis, 21% (168) avoid dan 1% (5) null.

#### 6.1.6 Skenario 2017

##### 1. Skenario 1 2017



*Gambar 6. 22 Skenario 1 2017*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 1 tahun 2017 menurut Gambar 6. 22 Skenario 1 2017

adalah 2% (2) accept, 89% (101) analysis, 9% (10) avoid dan 0% (0) null.

## 2. Skenario 2 2017



Gambar 6. 23 Skenario 2 2017

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 2 tahun 2017 menurut Gambar 6. 23 Skenario 2 2017 adalah 17% (19) accept, 80% (91) analysis, 3% (3) avoid dan 0% (0) null.

## 3. Skenario 3 2017

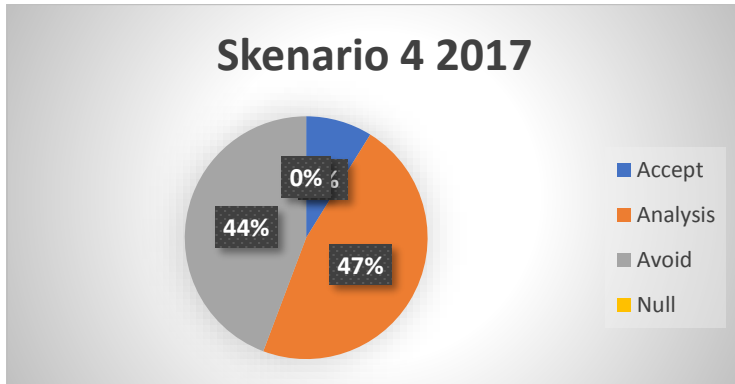


Gambar 6. 24 Skenario 3 2017



Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 3 tahun 2017 menurut Gambar 6. 24 Skenario 3 2017 adalah 24% (27) accept, 74% (84) analysis, 1% (1) avoid dan 1% (1) null.

#### 4. Skenario 4 2017



*Gambar 6. 25 Skenario 4 2017*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 4 tahun 2017 menurut Gambar 6. 25 Skenario 4 2017 adalah 9% (10) accept, 47% (53) analysis, 44% (50) avoid dan 0% (0) null.

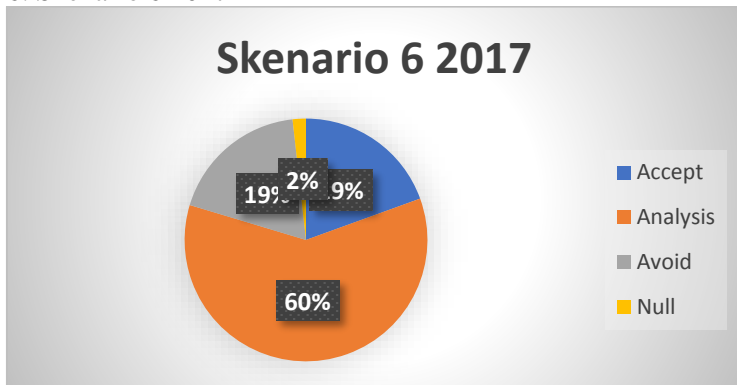
#### 5. Skenario 5 2017



Gambar 6. 26 Skenario 5 2017

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 5 tahun 2017 menurut Gambar 6.26 Skenario 5 2017 adalah 4% (4) accept, 95% (107) analysis, 1% (1) avoid dan 1% (1) null.

#### 6. Skenario 6 2017

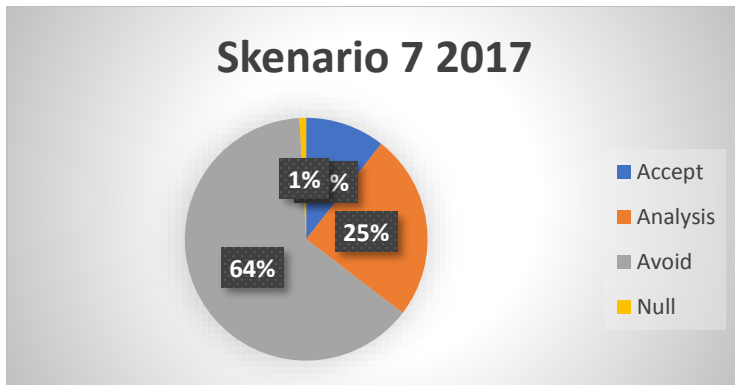


Gambar 6. 27 Skenario 6 2017

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 6 tahun 2017 menurut Gambar 6. 27 Skenario 6 2017

adalah 19% (22) accept, 60% (68) analysis, 19 % (21) avoid dan 2% (2) null.

#### 7. Skenario 7 2017



Gambar 6. 28 Skenario 7 2017

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 7 tahun 2017 menurut Gambar 6. 28 Skenario 7 2017 adalah 10% (12) accept, 25% (28) analysis, 64% (72) avoid dan 1% (1) null.

#### 8. Skenario 8 2017



Gambar 6. 29 Skenario 8 2017

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 8 tahun 2017 menurut Gambar 6. 29 Skenario 8 2017 adalah 0% (0) accept, 57% (64) analysis, 42% (48) avoid dan 1% (1) null.

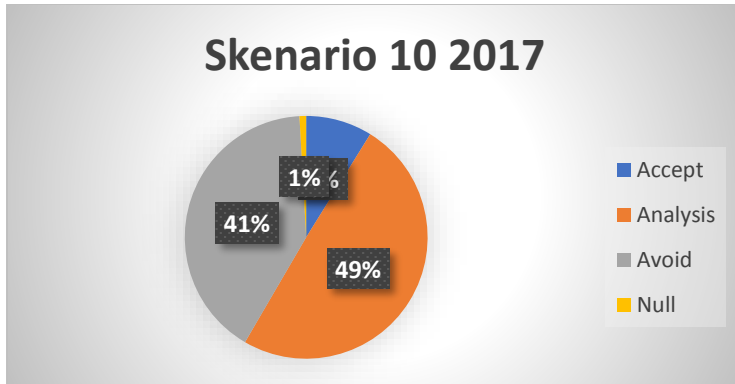
#### 9. Skenario 9 2017



Gambar 6. 30 Skenario 9 2017

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 9 tahun 2017 menurut Gambar 6. 30 Skenario 9 2017 adalah 4% (5) accept, 94% (106) analysis, 1% (1) avoid dan 1% (1) null.

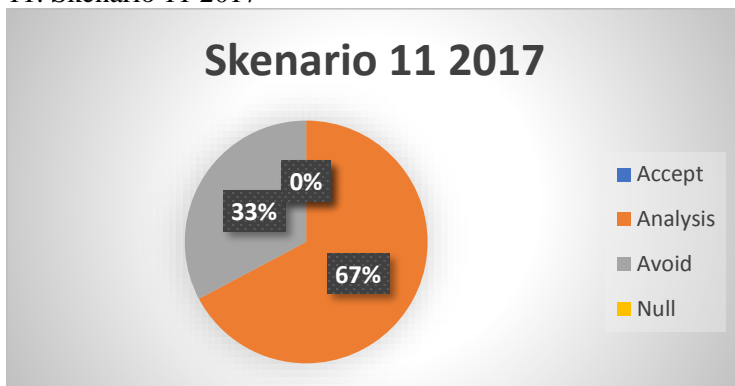
#### 10. Skenario 10 2017



*Gambar 6. 31 Skenario 10 2017*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 10 tahun 2017 menurut Gambar 6. 31 Skenario 10 2017 adalah 9% (10) accept, 49% (56) analysis, 41% (46) avoid dan 1% (1) null.

#### 11. Skenario 11 2017

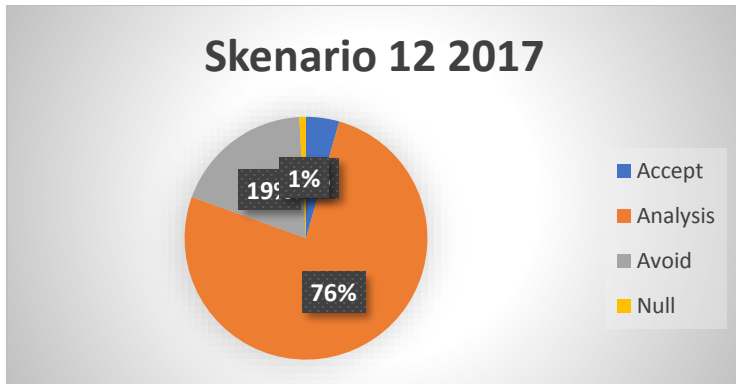


*Gambar 6. 32 Skenario 11 2017*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 11 tahun 2017 menurut Gambar 6. 32 Skenario 11

2017 adalah 0% (0) accept, 67% (76) analysis, 33% (37) avoid dan 0% (0) null.

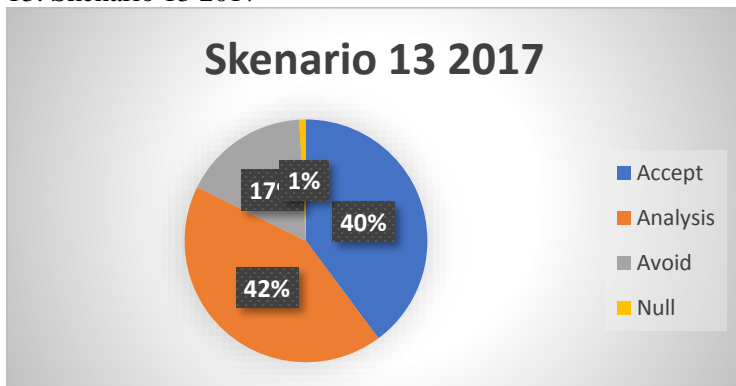
## 12. Skenario 12 2017



Gambar 6. 33 Skenario 12 2017

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 12 tahun 2017 menurut Gambar 6. 33 Skenario 12 2017 adalah 4% (5) accept, 76% (86) analysis, 19% (21) avoid dan 1% (1) null.

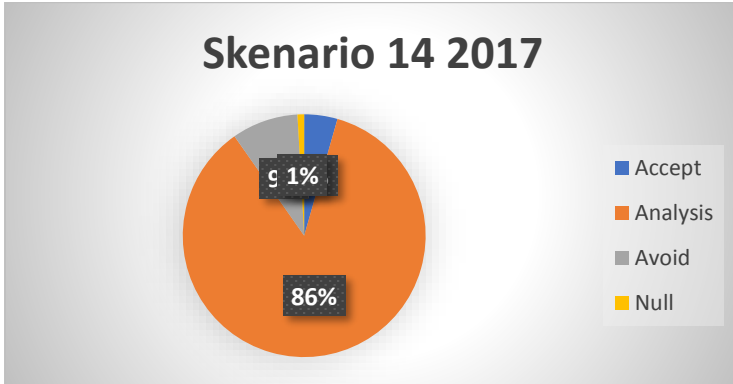
## 13. Skenario 13 2017



Gambar 6. 34 Skenario 13 2017

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 13 tahun 2017 menurut Gambar 6. 34 Skenario 13 2017 adalah 40% (45) accept, 42% (48) analysis, 17% (19) avoid dan 1% (1) null.

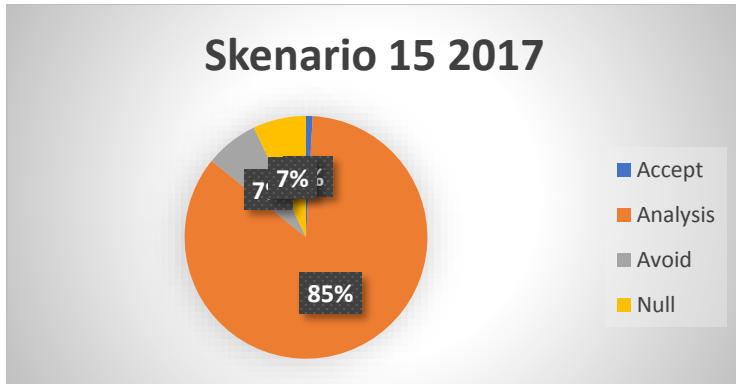
#### 14. Skenario 14 2017



Gambar 6. 35 Skenario 14 2017

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 14 tahun 2017 menurut Gambar 6. 35 Skenario 14 2017 adalah 4% (5) accept, 86% (97) analysis, 9% (10) avoid dan 1% (1) null.

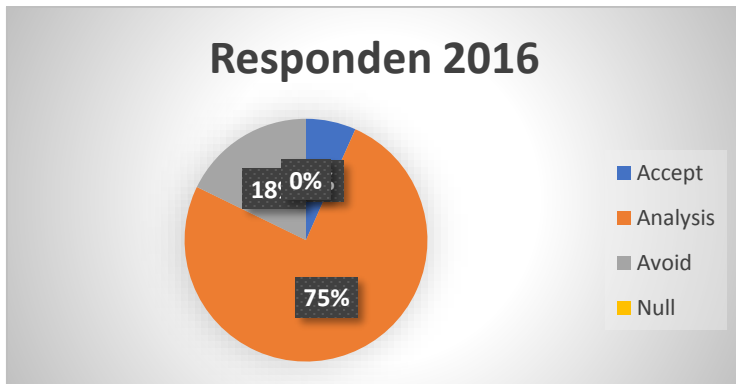
#### 15. Skenario 15 2017



*Gambar 6. 36 Skenario 15 2017*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 15 tahun 2017 menurut Gambar 6. 36 Skenario 15 2017 adalah 1% (1) accept, 85% (96) analysis, 7% (8) avoid dan 7% (8) null.

#### 6.1.7 Responden 2016



*Gambar 6. 37 Diagram Responden 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada tahun 2016 menurut Gambar 6. 37 Diagram Responden 2016



adalah 7% (3) accept, 75% (34) analysis, 18% (8) avoid dan 0% (0) null.

### 6.1.8 Jenis Kelamin 2016

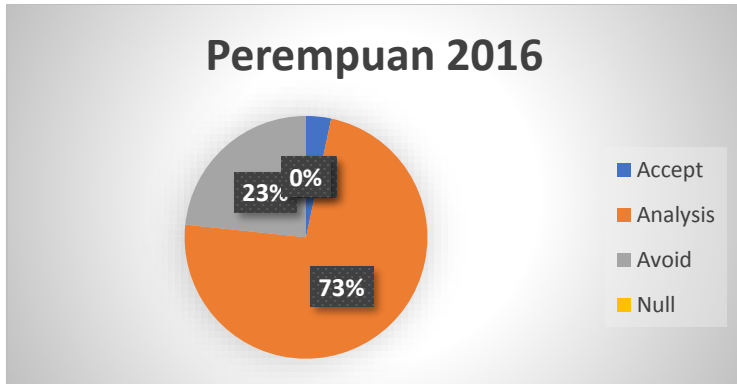
#### 1. Laki-laki 2016



*Gambar 6. 38 Laki-laki 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada jenis kelamin laki-laki tahun 2016 menurut Gambar 6. 38 Laki-laki 2016 adalah 13% (2) accept, 80% (12) analysis, 7% (1) avoid dan 0% (0) null.

#### 2. Perempuan 2016



*Gambar 6. 39 Perempuan 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada jenis kelamin perempuan tahun 2016 menurut Gambar 6. 39 Perempuan 2016 adalah 3% (1) accept, 73% (22) analysis, 23% (7) avoid dan 0% (0) null.

## 6.1.9 Skenario 2016

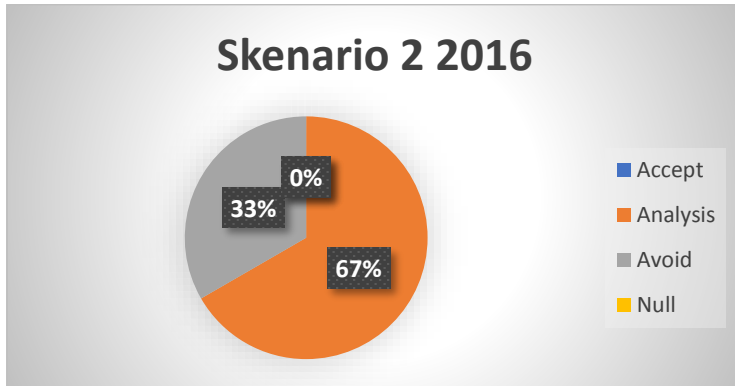
### 1. Skenario 1 2016



*Gambar 6. 40 Skenario 1 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 1 tahun 2016 menurut Gambar 6. 40 Skenario 1 2016 adalah 0% (0) accept, 100% (3) analysis, 0% (0) avoid dan 0% (0) null.

## 2. Skenario 2 2016



*Gambar 6. 41 Skenario 2 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 2 tahun 2016 menurut Gambar 6. 41 Skenario 2 2016 adalah 0% (0) accept, 67% (2) analysis, 33% (1) avoid dan 0% (0) null.

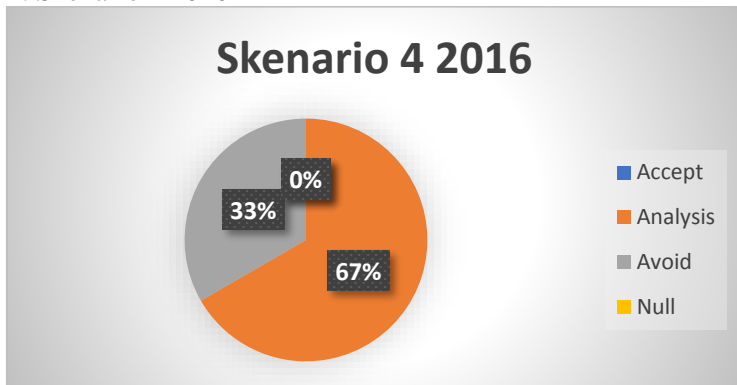
## 3. Skenario 3 2016



Gambar 6. 42 Skenario 3 2016

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 3 tahun 2016 menurut Gambar 6. 42 Skenario 3 2016 adalah 0% (0) accept, 100% (3) analysis, 0% (0) avoid dan 0% (0) null.

#### 4. Skenario 4 2016



Gambar 6. 43 Skenario 4 2016

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 4 tahun 2016 menurut Gambar 6. 43 Skenario 4 2016

adalah 0% (0) accept, 67% (2) analysis, 33% (1) avoid dan 0% (0) null.

#### 5. Skenario 5 2016



*Gambar 6. 44 Skenario 5 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 5 tahun 2016 menurut Gambar 6. 44 Skenario 5 2016 adalah 0% (0) accept, 100% (3) analysis, 0% (0) avoid dan 0% (0) null.

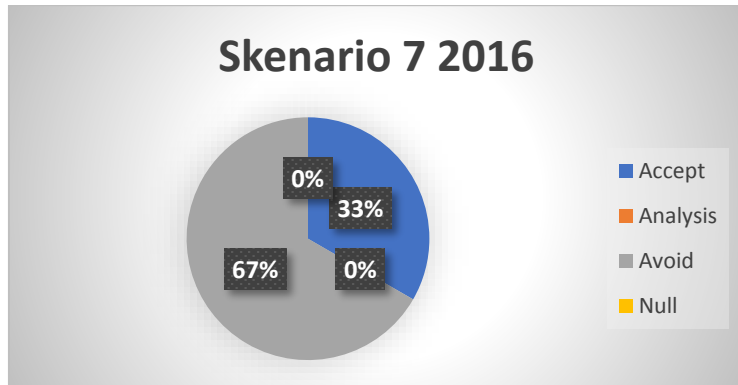
#### 6. Skenario 6 2016



*Gambar 6. 45 Skenario 6 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 6 tahun 2016 menurut Gambar 6. 45 Skenario 6 2016 adalah 0% (0) accept, 100% (3) analysis, 0% (0) avoid dan 0% (0) null.

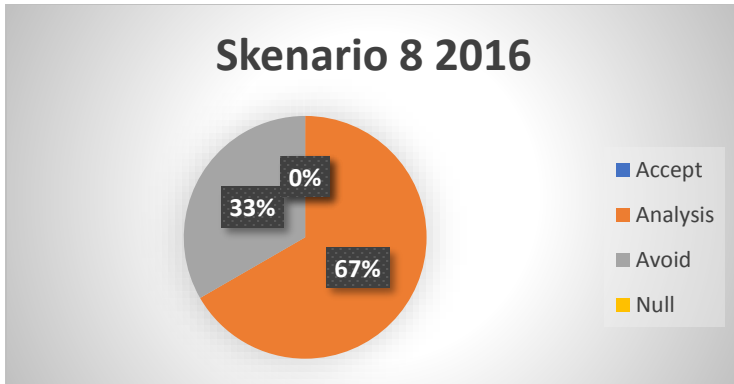
#### 7. Skenario 7 2016



Gambar 6. 46 Skenario 7 2016

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 7 tahun 2016 menurut Gambar 6.46 Skenario 7 2016 adalah 33% (1) accept, 0% (0) analysis, 67% (2) avoid dan 0% (0) null.

#### 8. Skenario 8 2016



*Gambar 6. 47 Skenario 8 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 8 tahun 2016 menurut Gambar 6. 47 Skenario 8 2016 adalah 0% (0) accept, 67% (2) analysis, 33% (1) avoid dan 0% (0) null.

#### 9. Skenario 9 2016

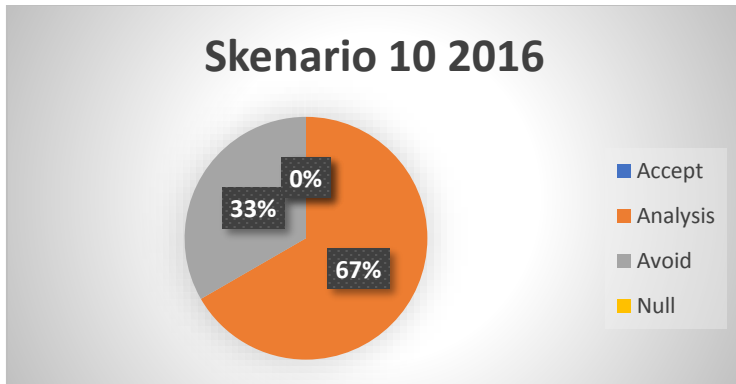


*Gambar 6. 48 Skenario 9 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 9 tahun 2016 menurut Gambar 6. 48 Skenario 9 2016

adalah 0% (0) accept, 100% (3) analysis, 0% (0) avoid dan 0% (0) null.

#### 10. Skenario 10 2016



Gambar 6. 49 Skenario 10 2016

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 10 tahun 2016 menurut Gambar 6. 49 Skenario 10 2016 adalah 0% (0) accept, 67% (2) analysis, 33% (1) avoid dan 0% (0) null.

#### 11. Skenario 11 2016

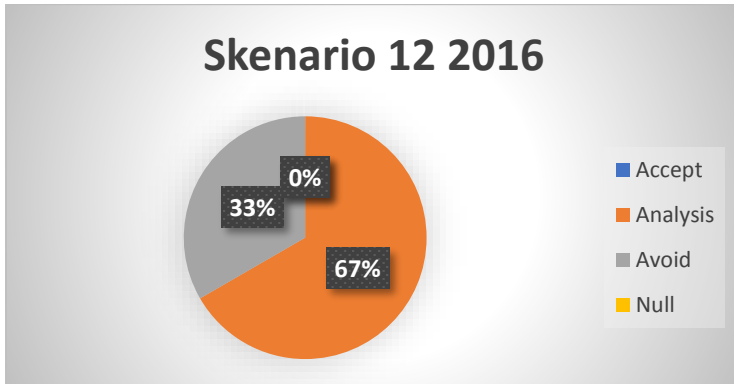


Gambar 6. 50 Skenario 11 2016



Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 11 tahun 2016 menurut Gambar 6. 50 Skenario 11 2016 adalah 0% (0) accept, 100% (3) analysis, 0% (0) avoid dan 0% (0) null.

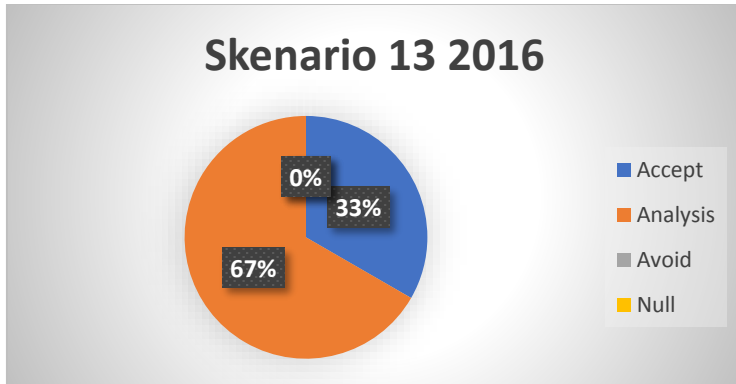
#### 12. Skenario 12 2016



*Gambar 6. 51 Skenario 12 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 12 tahun 2016 menurut Gambar 6. 51 Skenario 12 2016 adalah 0% (0) accept, 67% (2) analysis, 33% (1) avoid dan 0% (0) null.

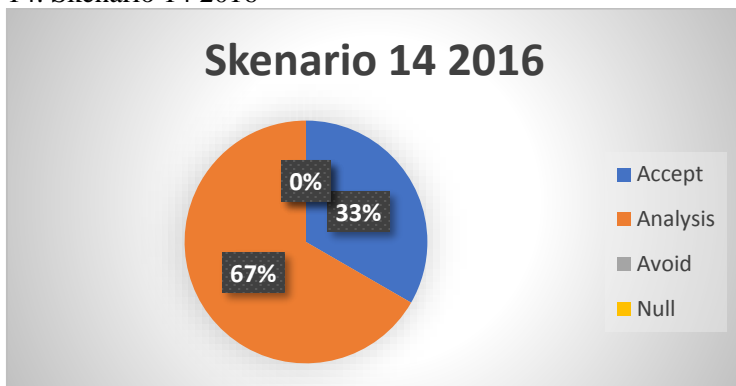
#### 13. Skenario 13 2016



*Gambar 6. 52 Skenario 13 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 13 tahun 2016 menurut Gambar 6. 52 Skenario 13 2016 adalah 33% (1) accept, 67% (2) analysis, 0% (0) avoid dan 0% (0) null.

#### 14. Skenario 14 2016

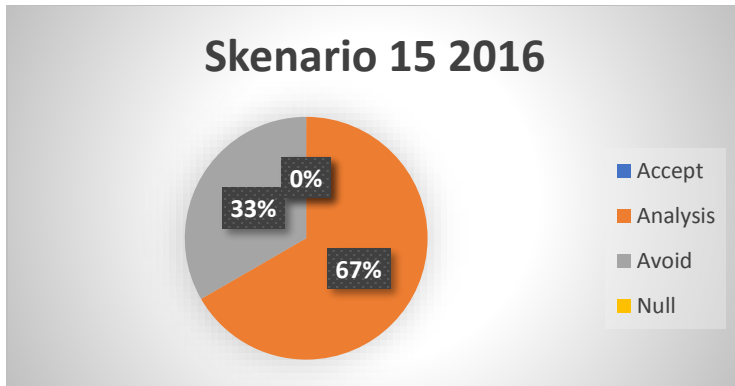


*Gambar 6. 53 Skenario 14 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 14 tahun 2016 menurut Gambar 6. 53 Skenario 14

2016 adalah 33% (1) accept, 67% (2) analysis, 0% (0) avoid dan 0% (0) null.

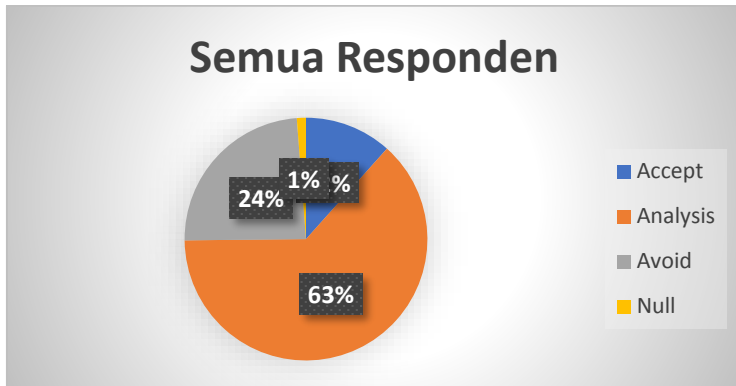
#### 15. Skenario 15 2016



*Gambar 6. 54 Skenario 15 2016*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 15 tahun 2016 menurut Gambar 6. 54 Skenario 15 2016 adalah 0% (0) accept, 67% (2) analysis, 33% (1) avoid dan 0% (0) null.

### 6.1.10 Semua Responden

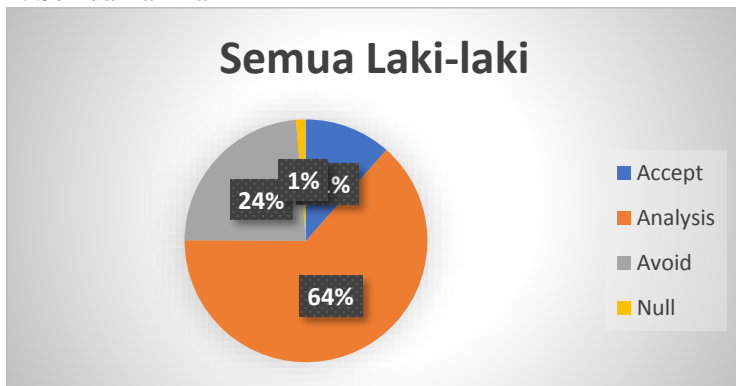


Gambar 6. 55 Diagram Semua Responden

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden menurut Gambar 6. 55 Diagram Semua Responden adalah 12% (441) accept, 63% (2399) analysis, 24% (909) avoid dan 1% (46) null.

### 6.1.11 Semua Jenis Kelamin

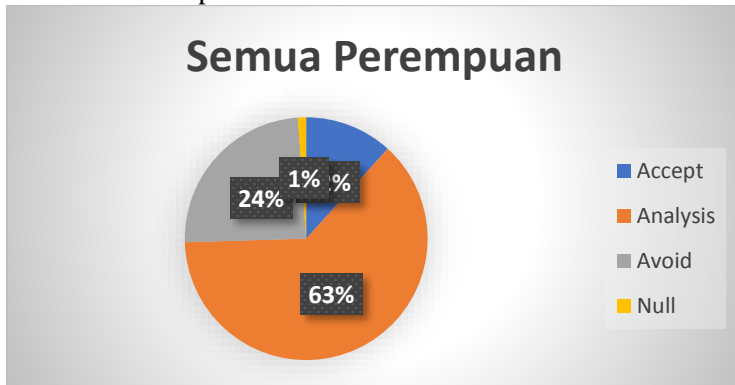
#### 1. Semua Laki-laki



Gambar 6. 56 Semua Laki-laki

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada jenis kelamin laki-laki menurut Gambar 6. 56 Semua Laki-laki adalah 11% (237) accept, 64% (1306) analysis, 24% (485) avoid dan 1% (27) null.

## 2. Semua Perempuan

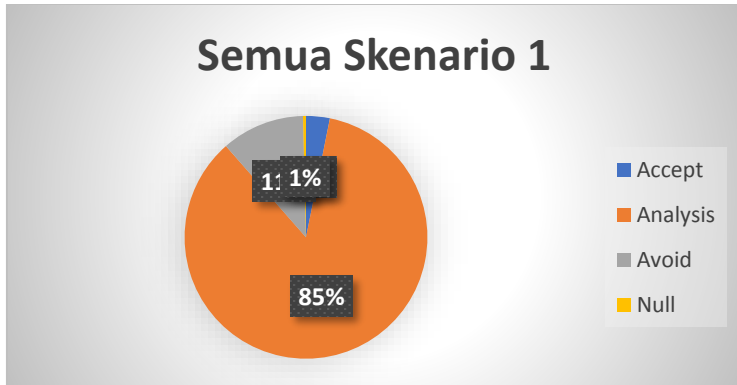


Gambar 6. 57 Semua Perempuan

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada jenis kelamin perempuan menurut Gambar 6. 57 Semua Perempuan adalah 12% (204) accept, 63% (1093) analysis, 24% (424) avoid dan 1% (19) null.

### 6.1.12 Semua Skenario

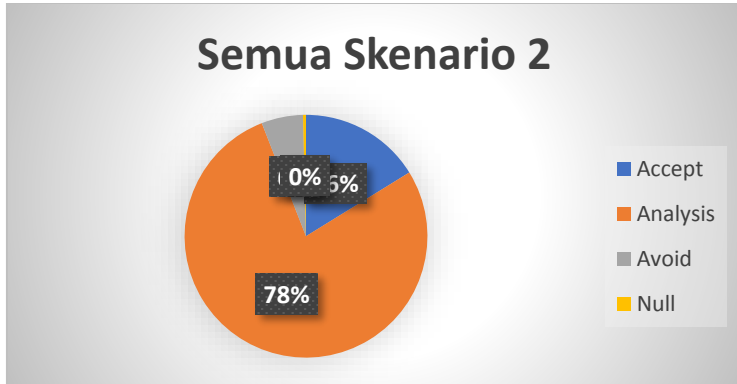
#### 1. Semua Skenario 1



*Gambar 6. 58 Semua Skenario 1*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 1 menurut Gambar 6. 58 Semua Skenario 1 adalah 3% (8) accept, 85% (216) analysis, 11% (28) avoid dan 1% (1) null.

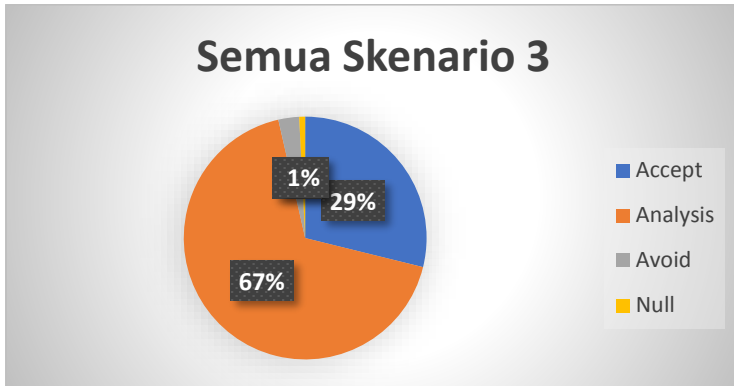
## 2. Semua Skenario 2



*Gambar 6. 59 Semua Skenario 2*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 2 menurut Gambar 6. 59 Semua Skenario 2 adalah 16% (41) accept, 78% (197) analysis, 6% (14) avoid dan 0% (1) null.

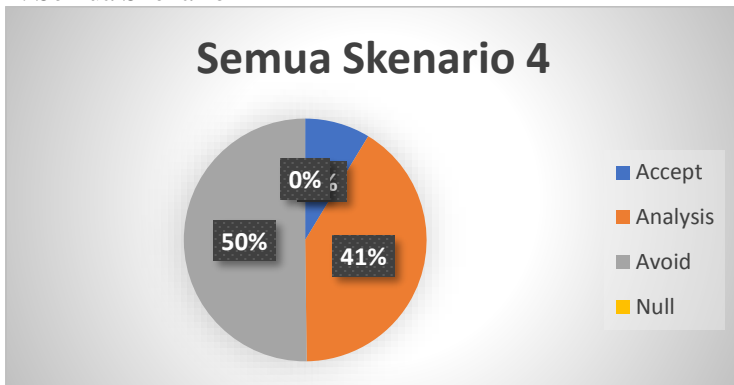
### 3. Semua Skenario 3



Gambar 6. 60 Semua Skenario 3

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 3 menurut Gambar 6. 60 Semua Skenario 3 adalah 29% (73) accept, 67% (171) analysis, 3% (7) avoid dan 1% (2) null.

### 4. Semua Skenario 4

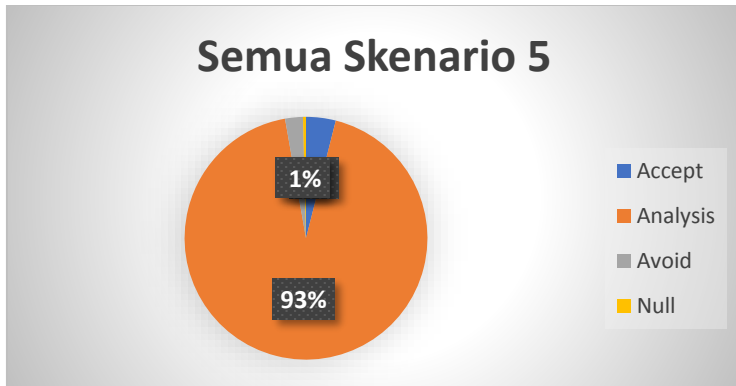


Gambar 6. 61 Semua Skenario 4

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 4 menurut Gambar 6. 61 Semua Skenario 4 adalah 9%

(22) accept, 41% (104) analysis, 50% (127) avoid dan 0% (0) null.

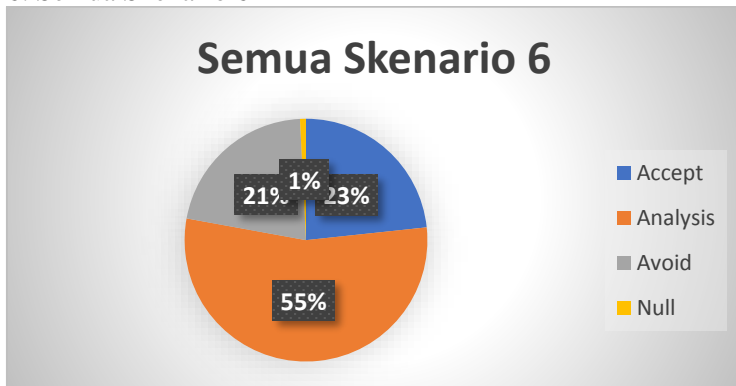
#### 5. Semua Skenario 5



Gambar 6. 62 Semua Skenario 5

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 5 menurut Gambar 6. 62 Semua Skenario 5 adalah 4% (10) accept, 93% (236) analysis, 2% (6) avoid dan 1% (1) null.

#### 6. Semua Skenario 6

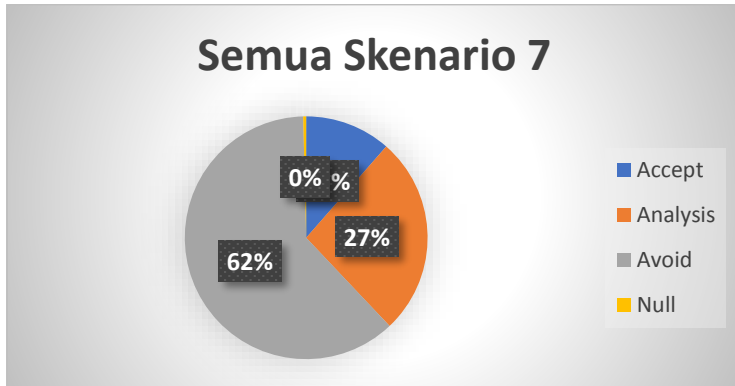


Gambar 6. 63 Semua Skenario 6



Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 6 menurut Gambar 6. 63 Semua Skenario 6 adalah 23% (59) accept, 55% (138) analysis, 21% (54) avoid dan 1% (2) null.

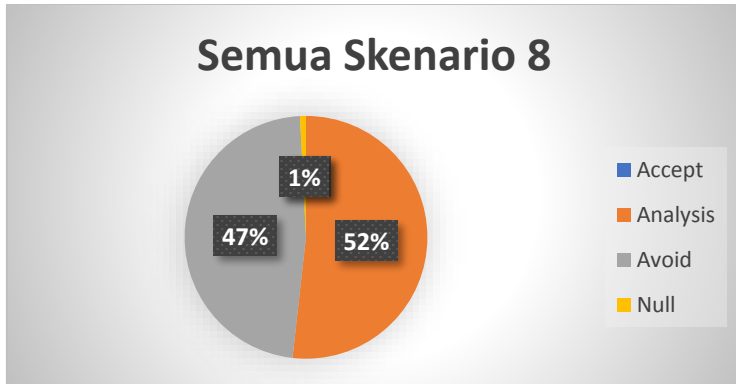
#### 7. Semua Skenario 7



*Gambar 6. 64 Semua Skenario 7*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 7 menurut Gambar 6. 64 Semua Skenario 7 adalah 11% (29) accept, 27% (67) analysis, 62% (156) avoid dan 0% (1) null.

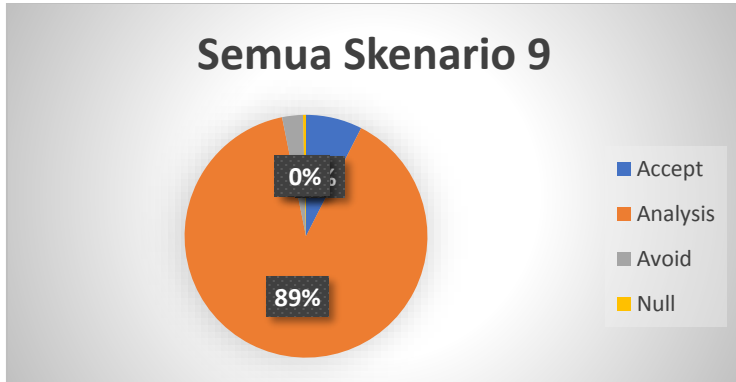
#### 8. Semua Skenario 8



*Gambar 6. 65 Semua Skenario 8*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 8 menurut Gambar 6. 65 Semua Skenario 8 adalah 0% (0) accept, 52% (131) analysis, 47% (120) avoid dan 1% (2) null.

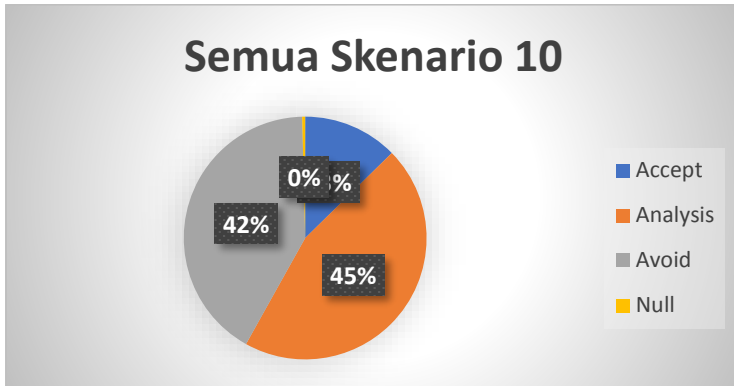
#### 9. Semua Skenario 9



*Gambar 6. 66 Semua Skenario 9*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 9 menurut Gambar 6. 66 Semua Skenario 9 adalah 8% (19) accept, 89% (226) analysis, 3% (7) avoid dan 0% (1) null.

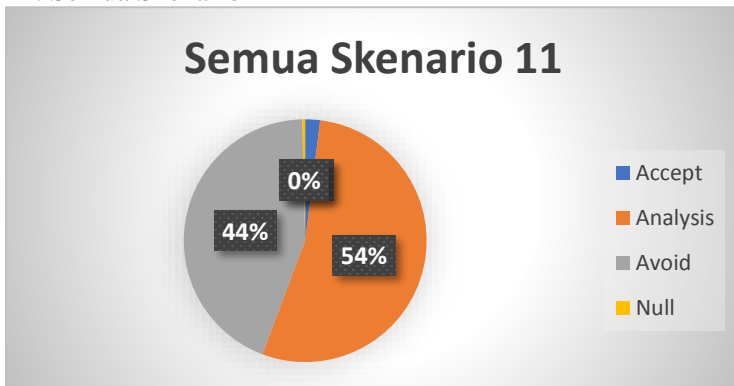
## 10. Semua Skenario 10



Gambar 6. 67 Semua Skenario 10

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 10 menurut Gambar 6. 67 Semua Skenario 10 adalah 13% (32) accept, 45% (115) analysis, 42% (105) avoid dan 0% (1) null.

## 11. Semua Skenario 11

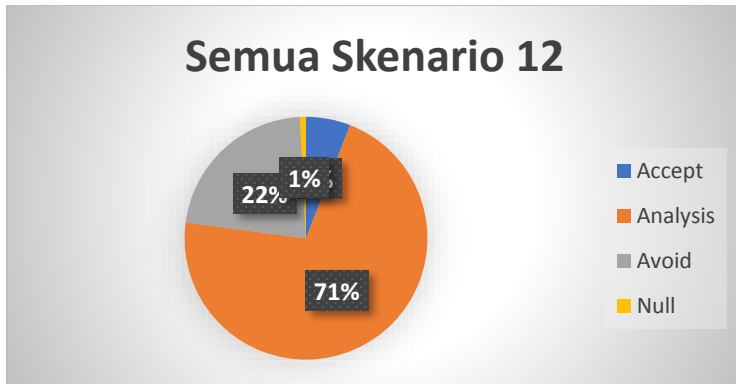


Gambar 6. 68 Semua Skenario 11

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 11 menurut Gambar 6. 68 Semua Skenario 11 adalah

2% (5) accept, 54% (136) analysis, 44% (111) avoid dan 0% (1) null.

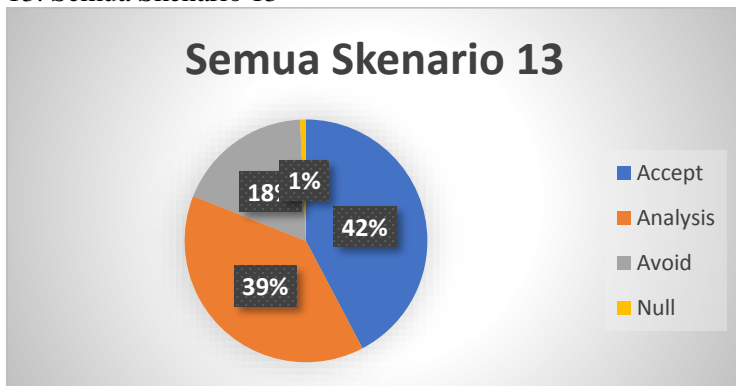
### 12. Semua Skenario 12



Gambar 6. 69 Semua Skenario 12

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 12 All menurut Gambar 6. 69 Semua Skenario 12 adalah 6% (15) accept, 71% (180) analysis, 22% (56) avoid dan 1% (2) null.

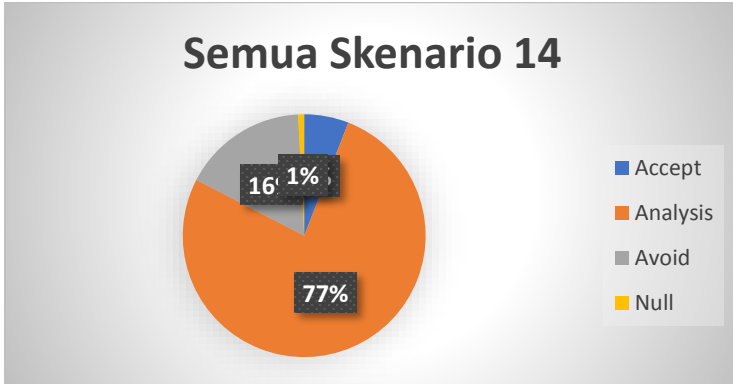
### 13. Semua Skenario 13



Gambar 6. 70 Semua Skenario 13

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 13 menurut Gambar 6. 70 Semua Skenario 13 adalah 42% (107) accept, 39% (98) analysis, 18% (46) avoid dan 1% (2) null.

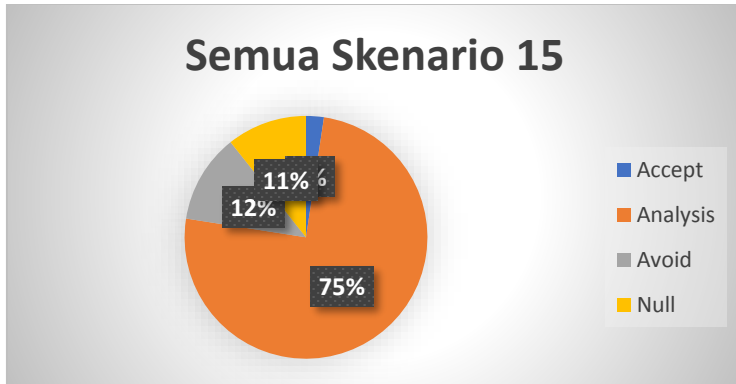
#### 14. Semua Skenario 14



*Gambar 6. 71 Semua Skenario 14*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 14 menurut Gambar 6. 71 Semua Skenario 14 adalah 6% (15) accept, 77% (194) analysis, 16% (42) avoid dan 1% (2) null.

#### 15. Semua Skenario 15

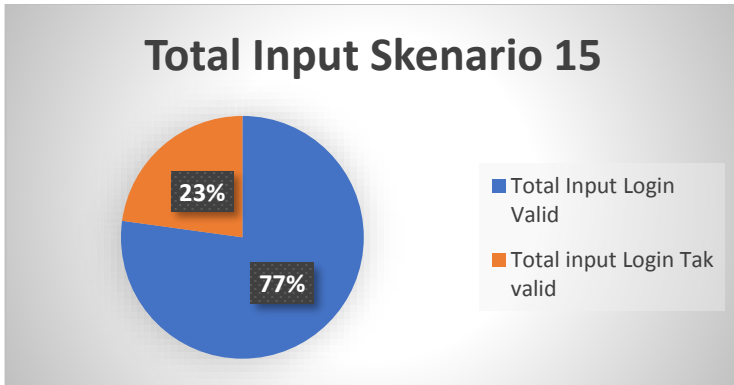


*Gambar 6. 72 Semua Skenario 15*

Hasil analisis untuk seluruh jawaban responden pada skenario 15 menurut Gambar 6. 72 Semua Skenario 15 adalah 2% (6) accept, 75% (190) analysis, 12% (30) avoid dan 11% (27) null.

#### 6.1.13 Hasil Pengamatan Pada Output Skenario 15

Subbab ini akan menjelaskan tentang analisis yang dilakukan untuk hasil inputan login pada skenario 15. Pada analisis ini akan dilihat bagaimana hasil dari skenario 15. Hasil total input pada skenario 15 akan dilampirkan pada lampiran 3.



*Gambar 6. 73 Diagram Total Input Skenario 15*

Hasil dari total input untuk skenario 15 berjumlah 127 inputan. Dimana hasil input dibedakan menjadi dua macam yang pertama responden menggunakan email/login yang valid dan yang kedua responden menggunakan email/login yang tak valid. Login pada facebook dikatakan valid apabila menggunakan kombinasi email atau no telepon dengan password. Namun apabila salah satu syarat saja tidak terpenuhi maka login facebook tersebut menjadi tidak valid.

Dari hasil analisis pada data output pada data pada website yang telah dibuat ditemukan bahwa 77% (98) data output dari keseluruhan input responden yang didapatkan 98 inputan responden dinyatakan valid sebagai syarat dalam melakukan login untuk facebook dan 23% (29) data output dari keseluruhan input responden yang didapatkan 29 inputan responden dinyatakan tidak valid sebagai syarat dalam melakukan login untuk facebook seperti yang ditunjukkan pada gambar 6. 73 Diagram Total Input Skenario 15.

## **6.2 Pembahasan**

Pada bagian ini akan dibahas hasil analisis sebelumnya yang sudah dianalisis sedemikian rupa. Hasil pembahasan ini

akan menghasilkan rencana rekomendasi untuk setiap karakteristik responden.

## 6.2.1 Hasil Penelitian

Pada subbab ini akan dibahas hasil keseluruhan dari analisis sebelumnya. Dimana pada bagian ini akan dibuat tabel untuk pembahasan terkait analisis sebelumnya. Disini akan terbagi kedalam tiga tabel yang pertama untuk analisis per kelompok tahun, yang kedua analisis per jenis kelamin dan yang ketiga analisis per skenario. Kelompok jawaban responden terbagi menjadi 4 grup, pertama Accept (C) dimana responden menerima skenario rekayasa sosial, kedua Analysis (A) dimana responden menganalisis terlebih dahulu skenario yang diberikan sebelum merespon skenario rekayasa sosial, ketiga Avoid (V) dimana responden tidak mempedulikan skenario rekayasa sosial, dan yang keempat Null (N) dimana responden tidak merespon rekayasa sosial. Kemudian akan diberikan total jumlah jawaban responden dan persentasenya dari keseluruhan jawaban.

*Tabel 6. 1 Analisis Kelompok Responden*

Kategori	2018			Kategori	2017			Kategori	2016			Kategori	Semua		
	Grup	Total	%		Grup	Total	%		Grup	Total	%		Grup	Total	%
Semua	C	271	13%	Semua	C	167	10%	Semua	C	3	7%	Semua	C	441	12%
	A	1204	59%		A	1161	68%		A	34	75%		A	2399	63%
	V	553	27%		V	348	21%		V	8	18%		V	909	24%
	N	27	1%		N	19	1%		N	0	0%		N	46	1%

Pada table 6. 1 Analisis Kelompok Responden di atas menjelaskan tentang total dan persentase kelompok responden yang dikelompokkan berdasarkan tahun dan total keseluruhan. Kemudian dilakukan perbandingan persentase jawaban kelompok responden antara 2018, 2017, 2016. Lalu dari analisis tabel di atas didapatkan beberapa hasil sebagai berikut:



1. Grup kelompok responden dari tiga kelompok tahun di atas memiliki urutan yang sama yaitu pertama *Analysis*, kedua *Avoid*, ketiga *Accept* dan keempat *Null*
2. Kelompok tahun 2018 memiliki persentase jawaban *Accept* paling banyak daripada tahun lainnya
3. Kelompok tahun 2016 memiliki persentase jawaban *Analysis* paling banyak daripada tahun lainnya
4. Kelompok tahun 2018 memiliki persentase jawaban *Avoid* paling banyak daripada tahun lainnya
5. Kelompok tahun 2018 memiliki persentase jawaban *Null* paling banyak daripada tahun lainnya
6. Kelompok tahun 2016 memiliki persentase jawaban *Accept* paling sedikit daripada tahun lainnya
7. Kelompok tahun 2018 memiliki persentase jawaban *Analysis* paling sedikit daripada tahun lainnya
8. Kelompok tahun 2016 memiliki persentase jawaban *Avoid* paling sedikit daripada tahun lainnya
9. Kelompok tahun 2016 memiliki persentase jawaban *Null* paling banyak sedikit daripada tahun lainnya

Tabel 6. 2 Analisis Jenis Kelamin

Kategori	2018			Kategori	2017			Kategori	2016			Kategori	Semua		
	Grup	Total	%		Grup	Total	%		Grup	Total	%		Grup	Total	%
Laki-laki	C	144	13%	Laki-laki	C	91	10%	Laki-laki	C	2	13%	Laki-laki	C	237	11%
	A	664	59%		A	630	69%		A	12	80%		A	1306	64%
	V	304	27%		V	180	20%		V	1	7%		V	485	24%
	N	13	1%		N	14	1%		N	0	0%		N	27	1%
Perempuan	C	127	14%	Perempuan	C	76	10%	Perempuan	C	1	3%	Perempuan	C	204	12%
	A	540	58%		A	531	68%		A	22	73%		A	1093	63%
	V	249	27%		V	168	21%		V	7	23%		V	424	24%
	N	14	1%		N	5	1%		N	0	0%		N	19	1%

Pada table 6. 2 Analisis Jenis Kelamin di atas menjelaskan tentang total dan persentase kelompok responden yang dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, laki-laki dan perempuan. Kemudian dilakukan perbandingan persentase

semua jawaban kelompok responden antara laki-laki dan perempuan. Lalu dari analisis tabel di atas didapatkan beberapa hasil sebagai berikut:

1. Grup kelompok responden dari kelompok jenis kelamin di atas memiliki urutan yang sama yaitu pertama *Analysis*, kedua *Avoid*, ketiga *Accept* dan keempat *Null*
2. Kelompok perempuan memiliki persentase jawaban *Accept* lebih banyak daripada laki-laki
3. Kelompok laki-laki memiliki persentase jawaban *Analysis* lebih banyak daripada perempuan
4. Kelompok laki-laki dan perempuan memiliki persentase jawaban *Avoid* yang sama
5. Kelompok laki-laki dan perempuan memiliki persentase jawaban *Null* yang sama
6. Kelompok laki-laki memiliki persentase jawaban *Accept* lebih sedikit daripada perempuan
7. Kelompok perempuan memiliki persentase jawaban *Analysis* lebih sedikit daripada laki-laki

Tabel 6. 3 Analisis Per Skenario

Kategori	2018			Kategori	2017			Kategori	2016			Kategori	Semua		
	Grup	Total	%		Grup	Total	%		Grup	Total	%		Grup	Total	%
1	C	6	4%	1	C	2	2%	1	C	0	0%	1	C	8	3%
	A	112	82%		A	101	89%		A	3	100%		A	216	85%
	V	18	13%		V	10	9%		V	0	0%		V	28	11%
	N	1	1%		N	0	0%		N	0	0%		N	1	1%
2	C	22	16%	2	C	19	17%	2	C	0	0%	2	C	41	16%
	A	104	76%		A	91	80%		A	2	67%		A	197	78%
	V	10	7%		V	3	3%		V	1	33%		V	14	6%
	N	1	1%		N	0	0%		N	0	0%		N	1	0%
3	C	46	34%	3	C	27	24%	3	C	0	0%	3	C	73	29%
	A	84	61%		A	84	74%		A	3	100%		A	171	67%
	V	6	4%		V	1	1%		V	0	0%		V	7	3%
	N	1	1%		N	1	1%		N	0	0%		N	2	1%
4	C	12	9%	4	C	10	9%	4	C	0	0%	4	C	22	9%
	A	49	36%		A	53	47%		A	2	67%		A	104	41%
	V	76	55%		V	50	44%		V	1	33%		V	127	50%
	N	0	0%		N	0	0%		N	0	0%		N	0	0%
5	C	6	4%	5	C	4	4%	5	C	0	0%	5	C	10	4%
	A	126	92%		A	107	95%		A	3	100%		A	236	93%
	V	5	4%		V	1	1%		V	0	0%		V	6	2%
	N	0	0%		N	1	1%		N	0	0%		N	1	1%
6	C	37	27%	6	C	22	19%	6	C	0	0%	6	C	59	23%
	A	67	49%		A	68	60%		A	3	100%		A	138	55%
	V	33	24%		V	21	19%		V	0	0%		V	54	21%
	N	0	0%		N	2	2%		N	0	0%		N	2	1%
7	C	16	12%	7	C	12	10%	7	C	1	33%	7	C	29	11%
	A	39	28%		A	28	25%		A	0	0%		A	67	27%
	V	82	60%		V	72	64%		V	2	67%		V	156	63%
	N	0	0%		N	1	1%		N	0	0%		N	1	1%
8	C	0	0%	8	C	0	0%	8	C	0	0%	8	C	0	0%
	A	65	47%		A	64	57%		A	2	67%		A	131	52%
	V	71	52%		V	48	42%		V	1	33%		V	120	47%
	N	1	1%		N	1	1%		N	0	0%		N	2	1%
9	C	14	10%	9	C	5	4%	9	C	0	0%	9	C	19	8%
	A	117	86%		A	106	94%		A	3	100%		A	226	89%
	V	6	4%		V	1	1%		V	0	0%		V	7	3%
	N	0	0%		N	1	1%		N	0	0%		N	1	0%
10	C	22	16%	10	C	10	9%	10	C	0	0%	10	C	32	13%
	A	57	42%		A	56	49%		A	2	67%		A	115	45%
	V	58	42%		V	46	41%		V	1	33%		V	105	42%
	N	0	0%		N	1	1%		N	0	0%		N	1	0%

11	C	5	4%	11	C	0	0%	11	C	0	0%	11	C	5	2%
	A	57	41%		A	76	67%		A	3	100%		A	136	54%
	V	74	54%		V	37	33%		V	0	0%		V	111	44%
12	N	1	1%		N	0	0%		N	0	0%		N	1	0%
	C	10	7%	12	C	5	4%	12	C	0	0%	12	C	15	6%
	A	92	67%		A	86	76%		A	2	67%		A	180	71%
13	V	34	25%		V	21	19%		V	1	33%		V	56	22%
	N	1	1%		N	1	1%		N	0	0%		N	2	1%
	C	61	44%	13	C	45	40%	13	C	1	33%	13	C	107	42%
14	A	48	35%		A	48	42%		A	2	67%		A	98	39%
	V	27	20%		V	19	17%		V	0	0%		V	46	18%
	N	1	1%	14	N	1	1%		N	0	0%		N	2	1%
15	C	9	7%		C	5	4%	14	C	1	33%	14	C	15	6%
	A	95	69%		A	97	86%		A	2	67%		A	194	77%
	V	32	23%	15	V	10	9%		V	0	0%		V	42	16%
15	N	1	1%		N	1	1%		N	0	0%		N	2	1%
	C	5	4%		C	1	1%	15	C	0	0%	15	C	6	2%
	A	92	67%		A	96	85%		A	2	67%		A	190	75%
15	V	21	15%		V	8	7%		V	1	33%		V	30	12%
	N	19	14%		N	8	7%		N	0	0%		N	27	11%

Pada table 6. 3 Analisis Per Skenario di atas menjelaskan tentang total dan persentase kelompok responden yang dikelompokkan berdasarkan skenario-skenario yang diberikan sebelumnya. Kemudian dilakukan perbandingan persentase semua jawaban kelompok responden antara setiap skenario. Lalu dari analisis tabel di atas didapatkan beberapa hasil sebagai berikut:

1. Skenario 13 memiliki persentase jawaban *Accept* paling banyak daripada skenario lainnya
2. Skenario 5 memiliki persentase jawaban *Analysis* paling banyak daripada skenario lainnya
3. Skenario 7 memiliki persentase jawaban *Avoid* paling banyak daripada yang lainnya
4. Skenario 15 memiliki persentase jawaban *Null* paling banyak daripada skenario lainnya

5. Skenario 8 memiliki persentase jawaban *Accept* paling sedikit daripada skenario lainnya
6. Skenario 7 memiliki persentase jawaban *Analysis* paling sedikit daripada skenario lainnya
7. Skenario 5 memiliki persentase jawaban *Avoid* paling sedikit daripada skenario lainnya
8. Skenario 2 dan 4 memiliki persentase jawaban *Null* paling sedikit daripada skenario lainnya

## **BAB VII**

### **KESIMPULAN dan SARAN**

Pada bab ini akan dijelaskan tentang kesimpulan dari analisis tugas akhir ini. Kemudian akan diberikan rekomendasi terkait upaya preventif dalam menghadapi serangan rekayasa sosial. Serta saran untuk penelitian kedepannya.

#### **7.1 Kesimpulan**

Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari pengerjaan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Karakteristik responden yang mudah terkena serangan rekayasa sosial adalah tipe *Accept* dimana dia menerima suatu hal tanpa berpikir terlebih dahulu apa dampak dan resiko yang akan dia hadapi.
2. Jenis kelamin yang lebih mudah terkena serangan rekayasa sosial adalah perempuan.
3. Skenario 1 *Vishing* memiliki persentase 3% (8) *Accept*, 85% (216) *Analysis*, 11% (28) *Avoid* dan 1% (1) *Null*
4. Skenario 2 *Email Phishing* memiliki persentase 16% (41) *Accept*, 78% (197) *Analysis*, 6% (14) *Avoid* dan 0% (1) *Null*
5. Skenario 3 *Email Clickjacking* memiliki persentase 29% (73) *Accept*, 67% (171) *Analysis*, 3% (7) *Avoid* dan 1% (2) *Null*
6. Skenario 4 *Indirect Pretexting* memiliki persentase 9% (22) *Accept*, 41% (104) *Analysis*, 50% (127) *Avoid* dan 0% (0) *Null*
7. Skenario 5 *Indirect Pretexting* memiliki persentase 4% (10) *Accept*, 93% (236) *Analysis*, 2% (6) *Avoid* dan 1% (1) *Null*
8. Skenario 6 *Direct Pretexting* memiliki persentase 23% (59) *Accept*, 55% (138) *Analysis*, 21% (54) *Avoid* dan 1% (2) *Null*

9. Skenario 7 *Flashdisk Baiting* memiliki persentase 11% (29) *Accept*, 27% (67) *Analysis*, 62% (156) *Avoid* dan 0% (1) *Null*
10. Skenario 8 *Smishing* memiliki persentase 0% (0) *Accept*, 52% (131) *Analysis*, 47% (120) *Avoid* dan 1% (2) *Null*
11. Skenario 9 *Email Baiting* memiliki persentase 8% (19) *Accept*, 89% (226) *Analysis*, 3% (7) *Avoid* dan 0% (1) *Null*
12. Skenario 10 *Direct Pretexting* memiliki persentase 13% (32) *Accept*, 45% (115) *Analysis*, 42% (105) *Avoid* dan 0% (1) *Null*.
13. Skenario 11 *Quid Pro Quo* memiliki persentase 2% (5) *Accept*, 54% (136) *Analysis*, 44% (111) *Avoid* dan 0% (1) *Null*
14. Skenario 12 *Tailgating* memiliki persentase 6% (15) *Accept*, 71% (180) *Analysis*, 22% (56) *Avoid* dan 1% (2) *Null*
15. Skenario 13 *Crack Baiting* memiliki persentase 42% (107) *Accept*, 39% (98) *Analysis*, 18% (46) *Avoid* dan 1% (2) *Null*.
16. Skenario 14 *Quid Pro Quo* memiliki persentase 6% (15) *Accept*, 77% (194) *Analysis*, 16% (42) *Avoid* dan 1% (2) *Null*
17. Skenario 15 *Web Clickjacking* memiliki persentase 2% (6) *Accept*, 75% (190) *Analysis*, 12% (30) *Avoid* dan 11% (27) *Null*.
18. Skenario rekayasa sosial ke 13 *Crack Baiting* memiliki efektifitas paling tinggi karena mayoritas responden masih sering menggunakan aplikasi-aplikasi berbayar yang menggunakan crack yang memungkinkan timbulnya pencurian data pribadi milik responden sedangkan skenario rekayasa sosial ke 7 *Flashdisk Baiting* memiliki efektifitas yang rendah karena mayoritas responden tidak mengecek terlebih dahulu isi

flashdisknya dan langsung mengembalikannya ke pemilik atau pihak terkait tanpa memikirkan kemungkinan-kemungkinan yang ada dan skenario rekayasa sosial ke 8 *Smishing* juga memiliki efektivitas yang rendah dikarenakan responden sudah sering menghadapi skenario tersebut di kehidupan sehari-hari yang berarti responden sudah cukup paham akan skenario tersebut.

19. Skenario rekayasa sosial ke 5 *Indirect Pretexting* memiliki kecenderungan responden untuk menganalisis terlebih dahulu sebelum bertindak dan membutuhkan klarifikasi agar data perusahaan tidak jatuh ke pihak yang tidak berwenang serta sedikit yang mengabaikan karena terkait dengan tanggung jawab karyawan IT dalam menjaga data rahasia perusahaan
20. Skenario rekayasa sosial ke 15 *Web Clickjacking* memiliki kecenderungan responden tidak mau menjawab dikarenakan skenario 15 cenderung kompleks daripada skenario lainnya dan mengharuskan responden melakukan skenario tersebut secara real.
21. Hasil analisis data output pada skenario 15 *Web Phishing* didapatkan bahwa lebih dari tiga seperempat responden sudah memahami rekayasa sosial *phishing* terutama pada sosial media facebook.

## 7.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya terkait rekayasa sosial, pertama subjek penelitian diperkecil kurang dari 10 orang karena ini dapat mempertajam pendalaman karakter dari masing-masing subjek penelitian, kedua subjek penelitian terdiri dari berbagai macam pekerjaan yang berbeda agar terlihat pekerjaan apa yang paling berisiko saat menghadapi rekayasa sosial, ketiga jika memungkinkan semua skenario di



implementasikan secara live tanpa diketahui oleh subjek penelitian agar didapatkan data karakter yang natural.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Applegate SD. Social engineering: hacking the wetware! Inf Secure J A Glob Perspect Taylor & Francis 2009;18(1):40–6.
- [2] Office 365 team, “What is the weakest link in your security?” <https://blogs.office.com/en-us/2016/09/20/what-is-the-weakest-link-in-your-security/?eu=true>
- [3] Detik News “Selly, Penipu Cantik yang Selalu Lolos” <https://news.detik.com/berita/1300350/selly-penipu-cantik-yang-selalu-lolos-sejak-2006>
- [4] Francois Mouton, Louise Leenen, H.S. Venter “Social engineering attack examples, templates and scenarios”
- [5] Tolga Mataracioglu, Sevgi Ozkan, Ray Hackney, “Towards a Security Lifecycle Model against Social Engineering Attacks: SLM-SEA”
- [6] Prof. Richardus Eko Indrajit “Seluk Beluk Teknik Social Engineering” [www.idsirtii.or.id/doc/IDSIRTII-Artikel-sosial\\_engineering.pdf](http://www.idsirtii.or.id/doc/IDSIRTII-Artikel-sosial_engineering.pdf)
- [7] David Bisson, “5 Social Engineering Attacks to Watch Out For” <https://www.tripwire.com/state-of-security/security-awareness/5-social-engineering-attacks-to-watch-out-for/>
- [8] Marie Keyworth “Vishing and smishing: The rise of social engineering fraud” <https://www.bbc.com/news/business->

35201188

[9] Email Phising <https://nic.itb.ac.id/mail/email-phising>

[10] *Who Am I – No System Is Safe*. Dir. Baran bo Odar. Perf. Tom Schilling, Elyas M'Barek, Wotan Wilke Möhring. Seven Pictures, Deutsche Columbia, 2014. Film

[11] Fey Down Kompasiana, "HATI HATI! BANYAK PENIPU MENGINTAI ANDA DI GERAJ ATM" <https://id-id.facebook.com/notes/waspada-scammer-cinta/hati-hati-banyak-penipu-mengintai-anda-di-gerai-atm/551415094966981/>

[12] Ryo\_Noor, "Iseng Kirim SMS, Hakrul Ditangkap Polisi", <http://manado.tribunnews.com/2011/01/14/iseng-kirim-sms-hakrul-ditangkap-polisi>

[13]"Mengenal Modus Penipuan Berkedok Beasiswa", <https://edukasi.kompas.com/read/2011/07/28/09435680/mengenal.modus.penipuan.berkedok.beasiswa>.

[14] Busy Bee's Guide To IT: Social Engineering Part 6- Quid Pro Quo Scams, ECBM Insurance Brokers & Consultants. Youtube. 1 Juli 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=soHEoUybfgrg>

[15] YOGA HASTYADI WIDIARTANTO, "Trojan Gatak Mengintai Pengguna Software Bajakan", <https://tekno.kompas.com/read/2016/11/27/07483017/trojan.gatak.mengintai.pengguna.software.bajakan>

[16] Robert E. Holtfreter, Ph.D., CFE, CICA “Facebook phishing schemes are turning ‘friends’ into enemies” <http://www.fraud-magazine.com/article.aspx?id=4294978599>

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## **LAMPIRAN**

### **Lampiran 1 Kuesioner**

#### **Biodata Peneliti**

1. Nama : Tommy Gunawan
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. No telepon : 08563625611
4. E-mail : tomcatarmy@gmail.com

Saya adalah mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya jurusan Sistem Informasi yang sedang mengadakan penelitian mengenai bagaimana peran mahasiswa dalam menanggapi permasalahan teknologi informasi yang biasanya terjadi akhir-akhir ini.

Maksud dari penelitian ini adalah untuk keperluan penyusunan Tugas Akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S1 di Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya jurusan Sistem Informasi.

Untuk itu saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi angket yang akan dipergunakan sebagai data primer dalam penelitian ini. Data yang anda inputkan saya jamin hanya akan digunakan untuk kepentingan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Terima kasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk membantu saya.

### **Kuesioner Skenario**

Jenis Kelamin :

Tahun Angkatan :

Kode :

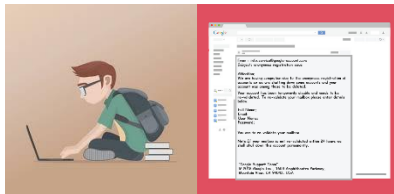
Petunjuk : Jawablah setiap skenario dibawah ini dengan jawaban yang sesuai dengan apa yang anda lakukan jika dalam posisi tersebut dan mengapa anda melakukannya.

## Skenario 1



Anda adalah seorang pengusaha muda. Anda memiliki kartu kredit sebagai media pembayaran yang biasa anda gunakan. Pada suatu hari anda mendapatkan panggilan yang mengabarkan bahwa kartu kredit milik anda memiliki kegiatan yang tidak biasa dan terdapat indikasi penipuan. Kemudian anda diminta untuk menghubungi nomor tertentu. Kemudian anda menghubungi nomor tersebut dan terhubung dengan mesin penjawab otomatis yang meminta untuk menginputkan nomor kartu kredit anda. Bagaimana respon anda?

## Skenario 2



Anda adalah seorang mahasiswa. Anda selalu menggunakan email dalam keseharian anda dalam hal mengerjakan tugas, mengirim tugas kepada dosen, teman dan lain-lain. Pada suatu



hari anda mendapatkan email dari google yang menyatakan terdapat isu email registrasi yang tidak valid dan akun anda adalah salah satunya kemudian anda diminta untuk memvalidasi ulang email dengan mengirim nama, email, username, dan password ke email tersebut. Bagaimana respon anda?

### Skenario 3



Anda adalah seorang pecinta kucing. Anda senang sekali mengkoleksi gambar kucing. Pada suatu hari anda menerima email yang kelihatannya dari salah satu teman anda yang memiliki hobi fotografi. Dalam email tersebut berisi penjelasan tentang kumpulan gambar kucing dari seluruh dunia dan terdapat sebuah link website dengan nama <https://www.kittyworld.com/babycats> Bagaimana respon anda?

### Skenario 4



Anda adalah seorang mahasiswa. Anda sangat rajin dalam kuliah maupun kegiatan-kegiatan kampus lainnya. Pada suatu hari saat mata kuliah X anda mendapatkan tugas yang harus anda kumpulkan satu jam setelah kuliah X berakhir ke email dosen pengajar. Lalu anda menyelesaikan dan mengirimkan tugas tersebut ke email dosen anda. Mendekati deadline salah satu teman sekelas anda menghubungi anda, dia berkata kalau email yang biasa dia gunakan error dan tidak bisa di akses. Dia meminta untuk meminjam email anda untuk mengirim tugas tersebut ke dosen pengajar. Bagaimana respon anda?

### Skenario 5



Anda adalah seorang karyawan di sebuah perusahaan di bidang IT. Anda bekerja sebagai staff di bagian jaringan. Kemudian anda mendapat telpon dari orang yang mengaku staff external IT yang baru direkrut oleh Pak Okta yang merupakan ketua staff

di bagian jaringan. Dia meminta anda menjelaskan bagaimana struktur jaringan dari perusahaan, dan bagaimana cara mengakses jaringan dari perusahaan. Bagaimana respon anda?

### Skenario 6



Anda sering melakukan transaksi keuangan di ATM dekat dengan kampus anda. Pada suatu hari saat anda ingin menuju ATM yang biasa anda kunjungi, dan terdapat satpam yang menjaga ATM tersebut. Setelah anda memasuki ruangan ATM tersebut dan memasukkan kartu terlihat ATM seperti error dan kartu anda tersangkut di ATM. Kemudian satpam diluar ingin membantu anda? Bagaimana respon anda?

### Skenario 7

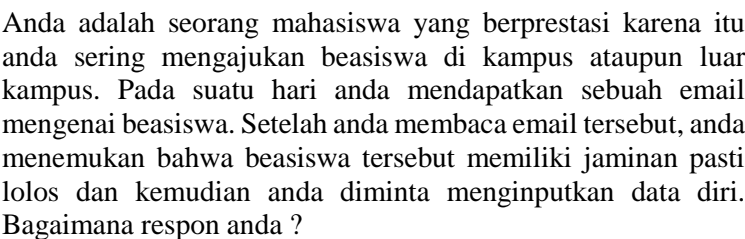


Anda adalah seorang mahasiswa yang sangat rajin dalam kuliah maupun kegiatan-kegiatan kampus lainnya. Pada suatu hari setelah anda mengikuti perkuliahan dan anda meninggalkan ruangan kelas, anda menemukan sebuah flashdisk yang bertuliskan daftar nilai mahasiswa mata kuliah X. Mata kuliah X merupakan salah satu mata kuliah yang anda ikuti. Bagaimana respon anda ?

### Skenario 8



Anda adalah seorang mahasiswa di kota yang jauh dari kampung halaman anda. Pada suatu hari anda mendapatkan pesan sms di handphone anda yang berbunyi “Saya akan menyebarkan rahasia anda, rahasia yang jika semua orang tahu anda tidak akan memiliki kehidupan yang bahagia lagi. Jika anda ingin rahasia anda tetap aman, silahkan transfer ke rekening berikut xxx-xxx” Bagaimana respon anda?





Anda sangat rajin dalam kuliah maupun kegiatan-kegiatan kampus lainnya. Pada suatu hari anda membutuhkan sebuah aplikasi yang digunakan untuk perkuliahan, namun instalasinya rumit. Kemudian anda meminta bantuan teman anda yang memang mengerti instalasi aplikasi tersebut. Teman anda kemudian membantu anda dengan catatan laptop anda akan dibawa teman anda kurang lebih satu jam dikarenakan instalasinya agak lama. Bagaimana respon anda ?

### Skenario 11



Anda adalah seorang mahasiswa yang senang sekali berselancar di dunia maya. Anda sering sekali menggunakan chrome saat menjelajahi internet. Pada suatu hari saat anda ingin mengunduh film favorit anda, tiba-tiba muncul pop-up di browser chrome anda yang mengatakan bahwa komputer anda terkena virus.

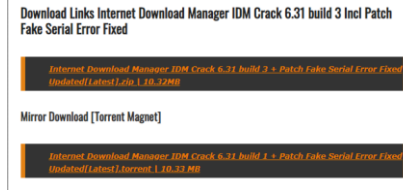
Kemudian anda diminta untuk melakukan instalasi aplikasi tertentu untuk menghilangkan virus. Bagaimana respon anda?

### **Skenario 12**



Anda adalah seorang karyawan di perusahaan di bidang IT. Setiap hari anda selalu datang tepat waktu dan selalu giat dalam bekerja. Di perusahaan ini menerapkan sistem RFID, dimana setiap karyawan yang ingin melewati pintu diperlukan ID card. Pada suatu hari saat anda ingin melewati salah satu pintu di perusahaan, anda bertemu dengan seorang yang tampak seperti karyawan yang sedang membawa banyak barang menunggu di dekat pintu. Kemudian orang tersebut berkata kepada anda bahwa dia sedang terburu-buru untuk mengantarkan barang dan lupa untuk membawa ID card miliknya. Bagaimana respon anda?

## Skenario 13



Anda adalah seorang mahasiswa yang sangat suka sekali melakukan download berbagai film di kampus untuk hiburan di kala senggang. Karena anda membutuhkan kecepatan download yang cepat anda memutuskan untuk mendownload software download manager. Ternyata software yang anda inginkan berbayar, dan kondisi keuangan anda lagi turun. Kemudian tanpa sengaja anda menemukan website yang menyediakan crack dari aplikasi yang anda cari. Bagaimana respon anda?

## Skenario 14



Anda adalah seorang karyawan di perusahaan IT. Pada suatu hari anda mendapatkan panggilan dari orang yang mengaku bagian IT Support. Dia ingin melakukan update program antivirus yang lebih baru di komputer anda secara online dan



dia mengatakan bahwa komputer anda adalah yang pertama yang menerima update ini. Kemudian anda diminta untuk melakukan uninstall antivirus lama. Bagaimana respon anda?

### **Skenario 15 Bonus**

Anda diminta mereview secara singkat kelebihan dan kelemahan sebuah website dengan link <http://gestyy.com/wLQrno>. Website ini terhubung dengan facebook sebagai media aksesnya. Jadi akan terlihat siapa saja yang sudah mereview website ini.

## Lampiran 2 Hasil Kuesioner

No	Th	L/P	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	18	L	A	A	A	V	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
2	18	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	A	A
3	18	L	A	A	C	V	A	V	V	V	A	V	V	A	C	A	N
4	18	L	A	A	C	V	C	V	V	A	A	C	A	V	C	A	C
5	18	L	A	A	A	A	C	C	V	V	C	V	V	C	C	A	A
6	18	L	A	A	A	V	A	A	V	V	A	A	A	V	C	A	A
7	18	L	A	A	A	V	A	A	V	V	A	A	V	C	A	V	A
8	18	L	A	A	A	V	V	C	V	A	C	C	V	V	V	V	A
9	18	L	A	A	C	A	A	V	V	V	A	C	V	A	C	A	A
10	18	L	A	A	A	A	A	V	V	A	A	A	C	C	V	A	A
11	18	L	A	A	C	A	A	C	A	A	C	A	A	A	C	C	A
12	18	L	A	A	A	A	A	C	C	V	A	C	V	A	C	A	A
13	18	L	N	V	A	V	V	A	C	A	A	A	A	A	V	A	A

14	18	L	A	A	C	A	A	A	A	V	A	A	A	A	V	A	N
15	18	L	V	V	A	V	V	V	V	V	V	V	V	V	C	V	A
16	18	L	A	A	A	V	A	A	V	A	A	A	V	A	C		A
17	18	L	C	V	C	V	A	C	V	V	V	C	V	V	C	V	A
18	18	L	A	A	A	V	A	V	C	V	A	A	V	V	C	A	V
19	18	L	A	A	A	V	A	C	V	N	A	V	V	V	V	A	N
20	18	L	A	C	C	C	A	C	A	V	C	V	V	A	C	A	N
21	18	L	A	C	C	V	A	A	V	V	A	C	V	C	C	V	N
22	18	P	A	C	A	V	A	A	V	A	A	A	A	A	V	V	A
23	18	P	A	A	A	V	A	A	A	A	A	A	V	A	C	A	A
24	18	P	A	A	C	V	A	V	V	V	A	A	V	A	V	V	A
25	18	P	C	C	C	V	A	A	C	V	A	A	V	A	V	A	V
26	18	P	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A	A	A	A
27	18	P	A	A	C	C	A	V	V	A	A	V	A	A		A	A
28	18	P	A	C	C	V	A	A	V	V	A	V	A	A	C	A	A
29	18	P	A	A	A	A	A	V	V	A	A	V	A	V	V	A	A

30	18	P	A	A	A	A	A	A	V	V	A	V	V	V	C	A	A
31	18	P	A	C	C	V	A	V	V	V	A	A	A	A	A	A	N
32	18	P	A	A	A	V	A	V	V	A	A	V	A	A	C	A	V
33	18	P	A	C	C	C	A	A	V	A	C	A	C	A	C	A	V
34	18	P	A	A	A	C	A	C	C	V	A	A	V	A	A	A	A
35	18	P	A	A	A	V	A	V	C	A	A	V	V	A	V	A	A
36	18	P	A	A	C	V	A	A	V	A	A	A	A	V	A	A	N
37	18	P	A	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A	C	A	A
38	18	L	A	A	A	C	A	C	C	V	A	V	A	A	C	A	A
39	18	L	A	A	C	A	A	A	A	A	A	V	V	A	C	A	C
40	18	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A
41	18	L	A	A	A	V	A	A	A	A	A	V	V	A	A	A	A
42	18	L	A	A	A	V	A	C	A	V	A	V	A	A	A	A	V
43	18	L	A	A	A	V	A	A	C	A	A	A	A	A	A	A	V
44	18	L	A	A	A	V	A	C	V	A	A	V	V	A	C	A	A
45	18	L	A	A	A	V	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A

46	18	L	A	A	A	A	A	C	V	V	A	V	V	A	V	A	A
47	18	L	V	C	C	V	C	C	C	V	C	V	V	C	V	A	A
48	18	L	A	A	C	V	A	A	V	A	C	V	V	V	C	A	A
49	18	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	V	A	A	V	A	A
50	18	L	A	A	A	V	A	V	A	V	A	V	V	V	A	V	A
51	18	L	A	A	A	V	A	A	V	V	A	V	A	A	A	A	A
52	18	L	A	A	A	A	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A
53	18	P	V	C	N	V	C	C	V	V	A	V	N	N	C	C	N
54	18	P	A	A	A	V	A	C	V	V	A	V	V	A	V	V	A
55	18	P	A	A	A	V	A	A	C	A	A	A	V	A	C	V	A
56	18	P	A	A	A	A	A	A	V	V	A	A	A	A	C	V	A
57	18	P	A	C	C	V	A	A	A	A	A	A	C	A	V	A	A
58	18	P	A	C	C	C	A	A	V	A	C	C	C	C	V	C	V
59	18	P	A	C	C	C	C	A	V	A	C	A	C	C	A	C	A
60	18	P	A	A	A	V	A	A	V	A	A	V	V	V	C	A	C
61	18	P	A	A	C	A	A	A	V	A	C	C	V	A	C	A	C

62	18	P	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A	A	A	N
63	18	P	A	A	C	C	A	C	V	A	A	A	V	A	C	A	N
64	18	P	A	A	V	V	A	A	A	A	A	V	A	V	V	A	A
65	18	P	A	A	A	A	A	A	A	V	A	A	V	A	V	A	A
66	18	P	A	A	V	A	A	V	C	A	A	V	A	V	A	A	A
67	18	P	V	C	A	C	A	C	V	V	V	C	A	V	A	V	A
68	18	L	V	A	A	V	A	A	A	V	A	A	V	A	C	V	V
69	18	L	A	A	A	V	A	A	A	V	A	A	V	A	A	A	V
70	18	L	A	A	C	V	A	V	V	V	A	A	A	A	A	A	A
71	18	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A
72	18	L	A	A	C	V	A	A	V	A	A	A	A	A	A	A	A
73	18	L	C	C	C	V	A	C	V	A	A	V	V	A	C	A	A
74	18	L	V	A	C	A	A	C	V	A	A	A	V	V	C	A	A
75	18	L	A	A	A	A	A	A	V	V	A	V	A	V	A	A	A
76	18	L	A	A	A	A	A	A	V	V	A	V	A	A	A	A	A
77	18	L	A	V	A	V	A	V	A	V	A	V	V	V	C	A	V

78	18	L	A	A	C	V	A	C	V	V	A	V	V	A	C	A	A
79	18	L	V	A	A	V	A	A	V	A	A	C	A	V	C	A	A
80	18	L	V	A	C	A	A	C	V	V	V	V	V	C	C	V	A
81	18	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
82	18	L	A	A	A	V	A	A	V	A	A	V	A	A	A	A	A
83	18	L	A	C	V	V	A	C	V	V	A	V	V	A	C	V	A
84	18	L	A	A	A	A	A	V	V	V	A	V	A	A	C	A	A
85	18	P	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
86	18	P	A	A	A	V	A	C	V	V	A	A	V	V	V	A	A
87	18	P	A	A	A	A	A	V	V	A	A	A	A	C	A	A	V
88	18	P	A	A	A	A	A	A	V	V	A	V	A	C	V	V	V
89	18	P	A	N	A	V	A	V	V	V	A	V	V	A	A	V	V
90	18	P	A	A	A	V	A	V	C	V	A	V	V	V	V	A	A
91	18	P	V	A	A	V	A	V	V	V	A	C	V	V	C	C	V
92	18	P	A	A	A	V	A	A	A	V	A	V	V	A	A	V	A
93	18	P	A	A	C	V	V	C	C	V	A	C	V	A	C	V	A

94	18	P	A	A	C	A	A	A	V	V	A	A	A	A	A	A	A
95	18	P	A	A	A	V	A	V	A	V	A	V	A	V	A	A	A
96	18	P	A	C	A	V	A	V	V	V	A	V	A	A	C	V	V
97	18	P	C	V	C	V	A	V	V	V	A	V	V	V	C	V	V
98	18	P	V	A	C	V	A	C	V	A	A	C	V	V	C	A	A
99	18	P	C	C	C	C	A	C	V	V	A	V	V	A	A	A	A
100	18	P	A	A	C	V	A	C	V	V	A	C	V	A	A	A	A
101	18	L	A	A	A	V	A	A	V	A	A	C	A	A	C	A	N
102	18	L	V	V	A	A	A	C	V	V	A	A	V	V	V	A	A
103	18	L	V	A	A	V	A	C	V	V	A	C	V	A	V	A	A
104	18	L	V	C	A	V	A	C	A	A	A	A	V	A	C	V	A
105	18	L	V	V	V	V	A	A	V	A	A	V	V	V	A	V	A
106	18	L	A	A	A	A	A	V	A	V	A	A	V	A	C	A	V
107	18	L	A	V	C	A	A	V	V	V	A	A	V	A	V	C	V
108	18	L	A	A	C	A	A	C	V	V	A	C	V	V	A	A	A
109	18	L	A	A	C	A	A	A	A	A	A	V	A	A	C	V	N



110	18	L	A	A	A	V	V	A	A	V	A	V	V	A	C	V	N
111	18	L	A	A	V	V	A	C	V	V	C	C	V	A	C	A	A
112	18	L	A	C	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A	A	C	A
113	18	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
114	18	L	A	A	V	V	A	A	A	A	A	A	V	A	C	A	A
115	18	L	A	V	A	V	A	C	V	V	A	V	V	A	V	A	A
116	18	L	V	A	C	V	A	A	A	V	C	V	A	A	C	C	A
117	18	L	A	A	A	V	A	C	C	V	A	V	V	V	A	V	A
118	18	L	A	A	A	A	A	V	V	V	A	A	V	V	A	A	A
119	18	L	A	C	A	C	A	V	A	V	A	A	V	A	A	V	N
120	18	L	A	A	C	A	A	C	V	V	C	C	A	A	V	A	N
121	18	P	A	A	A	A	A	V	V	A	A	A	A	A	C	V	V
122	18	P	A	A	A	V	A	A	C	V	A	V	V	A	A	A	N
123	18	P	V	A	A	V	A	A	C	V	V	V	V	A	C	A	A
124	18	P	A	A	C	A	C	A	V	A	A	V	A	A	C	A	A
125	18	P	A	A	C	V	A	V	A	A	A	A	A	A	A	A	V

126	18	P	A	A	A	V	A	V	V	A	V	V	V	A	A	A	V
127	18	P	A	C	C	A	A	A	V	A	A	A	A	A	C	V	A
128	18	P	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	V	A	C	V	N
129	18	P	A	C	C	V	A	A	V	A	A	V	V	A	C	A	A
130	18	P	V	A	A	V	A	A	V	A	A	C	A	A	A	A	A
131	18	P	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	V	V	C	V	A
132	18	P	A	A	C	V	A	A	V	V	A	C	A	A	C	V	A
133	18	P	A	A	A	A	A	V	V	V	A	V	A	A	V	A	N
134	18	P	A	V	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N
135	18	P	C	A	A	A	A	C	A	V	C	V	A	V	C	A	C
136	17	L	A	A	A	V	A	V	V	V	A	A	A	A	C	A	A
137	17	L	A	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	V	A	A
138	17	L	A	A	C	V	A	A	V	A	A	V	V	A	A	V	A
139	17	L	A	A	C	C	A	C	V	V	A	V	V	V	C	A	A
140	17	L	V	A	C	C	A	A	V	V	A	A	V	V	C	A	A
141	17	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A

142	17	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	V	A	C	A	A
143	17	L	A	A	C	A	A	A	C	A	A	A	A	A	N	N	A
144	17	L	A	A	A	A	A	V	V	A	A	A	V	A	A	A	A
145	17	L	A	A	A	V	A	A	V	A	A	A	A	A	A	A	A
146	17	L	A	C	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A	V	A	A
147	17	L	A	A	A	V	A	A	A	A	A	V	A	V	C	A	A
148	17	L	A	V	C	A	A	A	V	A	A	C	V	A	A	A	A
149	17	L	A	A	C	V	A	V	A	V	C	V	V	C	C	C	V
150	17	L	A	A	A	V	A	A	V	V	V	A	V	A	C	A	A
151	17	L	A	A	C	V	A	A	N	N	A	V	V	A	C	A	A
152	17	L	A	A	A	A	A	C	C	V	C	V	A	A	A	A	A
153	17	P	A	A	C	V	A	A	V	V	A	V	V	V	C	A	A
154	17	P	A	A	A	A	A	C	V	A	A	A	A	A	C	A	V
155	17	P	A	A	A	V	A	V	V	V	A	V	V	A	V	A	A
156	17	P	A	A	A	V	A	A	V	V	A	V	V	V	A	A	A
157	17	P	A	A	C	C	A	C	V	A	A	A	V	V	C	A	V

158	17	P	A	C	A	V	C	V	V	V	A	A	V	C	C	A	C
159	17	P	A	A	A	V	A	A	V	A	A	V	A	A	C	A	V
160	17	P	A	A	C	V	A	A	V	A	A	C	A	A	V	A	A
161	17	P	A	A	A	A	A	V	V	V	A	V	A	A	A	A	A
162	17	P	A	A	A	V	A	A	C	A	A	C	A	A	A	A	V
163	17	P	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A	A	A	A
164	17	P	A	A	A	V	A	A	A	V	A	A	A	V	V	C	A
165	17	P	A	A	A	V	C	C	V	A	A	A	A	A	C	A	A
166	17	L	A	C	C	V	A	A	V	V	A	V	A	A	C	C	A
167	17	L	A	A	A	V	A	A	A	V	A	V	A	V	C	A	A
168	17	L	A	A	A	V	A	A	V	V	A	A	A	A	C	A	A
169	17	L	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A	C	A	A
170	17	L	A	A	C	A	A	A	C	A	A	C	V	A	A	A	A
171	17	L	A	A	C	V	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
172	17	L	A	C	A	V	V	A	V	V	A	C	A	C	A	V	A
173	17	L	A	A	A	A	A	A	V	A	A	V	A	A	V	A	A

174	17	L	A	A	A	V	A	A	C	V	A	C	A	A	A	A	A
175	17	L	A	A	A	V	A	A	C	V	A	A	A	A	C	A	A
176	17	L	A	C	A	V	A	V	V	V	A	A	A	A	A	A	A
177	17	L	A	A	A	A	A	A	V	V	A	A	V	A	C	V	N
178	17	L	A	A	V	A	A	N	A	V	A	V	A	A	C	V	A
179	17	L	A	A	A	A	A	C	V	A	A	A	A	C	C	A	N
180	17	L	A	A	A	V	A	A	V	A	A	A	A	A	V	A	A
181	17	L	A	C	C	C	C	C	V	V	C	C	A	A	V	A	A
182	17	P	V	A	A	A	A	V	V	V	A	A	A	A	C	A	A
183	17	P	A	C	C	A	A	A	V	V	A	A	A	V	C	A	A
184	17	P	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	V	A	A	A	A
185	17	P	A	A	A	V	A	A	V	V	A	A	V	A	A	A	A
186	17	P	A	A	A	C	A	N	V	V	A	V	V	A	C	A	N
187	17	P	A	A	A	C	A	V	A	A	A	A	A	A	V	A	A
188	17	P	A	A	A	A	A	A	V	A	A	V	A	A	A	A	A
189	17	P	A	A	A	V	A	V	V	V	A	A	A	V	C	A	A

190	17	P	V	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A	C	A	A
191	17	P	A	C	C	V	A	A	V	A	A	A	A	A	A	A	A
192	17	P	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
193	17	P	A	A	C	A	A	C	V	A	C	V	A	A	V	A	A
194	17	P	A	C	C	V	A	A	V	A	A	A	A	A	C	A	A
195	16	L	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A	C	C	A
196	17	L	A	A	A	V	A	A	V	V	A	A	V	V	V	A	A
197	17	L	A	A	A	V	A	A	A	A	A	V	V	A	A	A	N
198	17	L	A	A	A	V	A	A	V	V	A	V	V	V	C	A	A
199	17	L	A	A	A	V	A	A	A	A	A	C	A	A	V	V	A
200	17	L	V	A	N	V	A	V	V	V	N	V	V	A	C	A	N
201	17	L	A	A	C	V	A	C	V	A	A	V	A	A	C	V	N
202	17	L	V	A	A	A	A	V	A	V	A	V	A	A	A	A	A
203	17	L	A	A	A	A	A	A	V	A	A	V	A	V	A	A	V
204	17	L	C	C	C	V	N	C	V	V	C	V	A	C	C	C	A
205	17	L	A	A	A	A	A	V	V	A	A	A	V	A	C	A	A

206	17	L	A	A	A	V	A	V	V	A	A	V	A	A	V	A	A
207	17	L	A	A	A	A	A	A	V	A	A	V	A	A	A	A	A
208	17	L	A	A	C	A	A	A	C	A	A	C	A	A	C	C	A
209	17	L	A	A	A	C	A	V	V	V	A	A	A	A	A	A	A
210	18	L	V	A	A	V	A	A	A	A	A	A	V	V	A	C	A
211	18	L	A	A	C	C	A	V	V	A	A	C	V	A	A	A	A
212	17	L	C	V	A	V	A	V	C	V	A	A	A	V	C	A	A
213	16	P	A	A	A	A	A	A	C	A	A	A	A	V	A	A	A
214	17	P	A	A	A	V	A	V	V	V	A	V	V	V	A	A	A
215	17	P	A	A	A	A	A	A	V	V	A	A	V	A	A	V	A
216	17	P	V	A	A	A	A	A	A	V	A	V	A	A	A	A	A
217	17	P	A	C	A	V	A	C	V	A	A	V	V	A	V	A	A
218	17	P	A	A	C	A	A	V	A	A	A	V	A	A	A	A	N
219	16	P	A	V	A	V	A	A	V	V	A	V	A	A	A	A	V
220	17	P	A	A	A	A	A	C	V	A	A	V	V	A	C	A	A
221	17	P	V	C	C	C	A	C	V	A	A	V	V	A	C	A	A

222	17	P	A	A	A	V	A	A	V	V	A	V	A	A	A	A	A
223	17	P	A	A	A	V	A	C	V	A	A	V	V	V	C	A	A
224	17	P	A	A	A	A	A	C	V	A	A	A	A	A	A	A	A
225	17	P	V	C	A	A	A	C	V	A	A	V	V	V	V	A	N
226	17	P	A	A	A	V	A	A	V	A	A	V	V	V	A	A	A
227	17	P	V	C	A	V	A	A	A	V	A	A	A	A	C	A	A
228	17	P	A	A	A	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A	A
229	17	P	A	C	C	A	C	C	V	A	A	V	A	A	A	A	A
230	17	L	A	A	A	V	A	V	V	A	A	V	A	V	A	A	A
231	17	L	A	A	A	A	A	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A
232	17	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
233	17	L	A	A	A	A	A	A	V	A	A	N	A	A	A	A	A
234	17	L	A	A	A	A	A	A	V	V	A	A	V	A	A	A	A
235	17	L	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
236	17	L	A	A	A	V	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A
237	17	L	A	A	C	A	A	A	C	V	A	V	A	A	A	A	A



238	17	L	A	A	A	A	A	C	A	V	A	V	A	A	V	V	A
239	17	L	A	A	A	A	A	A	V	V	A	V	A	A	A	A	V
240	17	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A
241	17	L	A	A	A	C	A	A	V	A	A	A	V	V	C	V	A
242	17	L	A	A	A	V	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
243	17	P	A	C	A	A	A	C	V	A	A	V	A	V	A	A	A
244	17	P	A	A	C	A	A	A	A	A	A	V	A	A	C	A	V
245	17	P	A	A	A	V	A	A	A	A	A	A	A	A	V	A	A
246	17	P	A	V	A	A	A	A	V	V	A	A	A	A	V	A	A
247	17	P	A	A	A	V	A	V	V	V	A	V	V	A	C	A	A
248	17	P	A	A	A	A	A	C	V	A	A	A	A	A	A	V	A
249	17	P	V	C	A	C	A	V	V	V	A	C	A	N	V	A	A
250	17	P	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	A	A
251	17	P	A	A	A	A	A	C	C	A	A	A	A	A	A	A	A
252	17	P	A	C	A	V	A	A	C	V	A	A	V	A	C	A	A
253	17	P	A	A	A	A	A	A	A	V	A	A	A	A	C	A	A

### Lampiran 3 Hasil Output Skenario 15

1	Email = lol
2	Email = jsjsbabsb
3	Email = kartikazahretta@gmail.com
4	Email = aureliusian.handojo@gmail.com
5	Email = aureliusian.handojo@gmail.com
6	Email = kartikazahretta@gmail.com
7	Email = kartikazahretta@gmail.com
8	Email = 083849082441
9	Email = 082245213611
10	Email = citaa510@gmail.com
11	Email = alifa.rahmarani@gmail.com
12	Email = arifwc@gmail.com
13	Email = hilman.rafialdy99@gmail.com
14	Email = alifa.rahmarani@gmail.com
15	Email = acank13@yahoo.com
16	Email = acank13@yahoo.com
17	Email = acank13@yahoo.com
18	Email = hshshshdvrms@gmail.com
19	Email = acank13@yahoo.com
20	Email = shanza98cute@gmail.com
21	Email = biorefrazier@gmail.com
22	Email = lyc98yc@gmail.com
23	Email = CIEadapetduit
24	Email = lyc98yc@gmail.com
25	Email = webnya bagus kaya web asli saya tertipu
26	Email = haii tenabbb

27	Email = fchrlmn@yahoo.co.id
28	Email = mnfachrul@gmail.com
29	Email = mnfachrul@gmail.com
30	Email = muhammadainul_khakim@yahoo.com
31	Email = lazuardilut@yahoo.co.id
32	Email = lazuardilut@yahoo.co.id
33	Email = lalala
34	Email = luqman.fourteen0807@gmail.com
35	Email = luqman.fourteen0807@gmail.com
36	Email = erizkikamar@gmail.com
37	Email = erizkikamar@gmail.com
38	Email = kharisma.kusnadi@gmail.com
39	Email = kharisma.kusnadi@gmail.com
40	Email = kharisma.kusnadi@gmail.com
41	Email = savedmineservedwell@gmail.com
42	Email = savedmineservedwell@gmail.com
43	Email = savedmineservedwell@gmail.com
44	Email = 08563255897
45	Email = kemasrayfaldo@yahoo.com
46	Email = kemasrayfaldo@yahoo.com
47	Email =
48	Email = rafiindra_permana@yahoo.com
49	Email = rafiindra_permana@yahoo.com
50	Email = rafiindra_permana@yahoo.com
51	Email = rafiindra_permana@yahoo.com
52	Email = rafiindra_permana@yahoo.com
53	Email = shhrjrjrurjir
54	Email = kemas.rayfaldo21@gmail.com

55	Email = cantik.namaku@gmail.com
56	Email = cantik.namaku@gmail.com
57	Email = cantik.namaku@gmail.com
58	Email = PHISING WOY FOKUS SKRIPSI GOLA
59	Email = cantik.namaku@gmail.com
60	Email = cantik.namaku@gmail.com
61	Email = cantik.namaku@gmail.com
62	Email = sabrinanameera@yahoo.co.id
63	Email = hahhahahaha@gmail.com
64	Email = sabrinanameera@yahoo.co.id
65	Email = zahransyukri010100@yahoo.com
66	Email = hahhahahaha@gmail.com
67	Email =
68	Email =
69	Email = xxxxxxxxx
70	Email = Rakarahayutrisnarini@yahoo.co.id
71	Email = xxxxxxxxx
72	Email =
73	Email =
74	Email = vincentianmike6@gmail.com
75	Email = luthfi24.milan@yahoo.com
76	Email = luthfi24.milan@yahoo.com
77	Email = vincentianmike6@gmail.com
78	Email = luthfi24.milan@yahoo.com
79	Email = banureza345@gmail.com
80	Email = palif22@yahoo.com
81	Email = heyitwasmee@gmail.com

82	Email = heyitwasmee@gmail.com
83	Email =
84	Email = heyitwasmee@gmail.com
85	Email = 082328309600
86	Email = 082328309600
87	Email = 082328309600
88	Email = 082328309600
89	Email = 082328309600
90	Email = emailngawut3@gmail.com
91	Email = emailngawut3@gmail.com
92	Email = aliifcool@yahoo.com
93	Email = aliifcool@yahoo.com
94	Email = alifnoor123@yahoo.com
95	Email = aliifcool@yahoo.com
96	Email = arifandy1509@gmail.com
97	Email = rizki_chika@yahoo.com
98	Email = rizki_chika@yahoo.com
99	Email = nadia_whatever20@yahoo.co.idg
100	Email = denaranara7@gmail.com
101	Email = clariezta_putri21@yahoo.co.id
102	Email = sklifestyle@gmail.com
103	Email = sklifestyle@gmail.com
104	Email = sklifestyle@gmail.com
105	Email =
106	Email = sklifestyle@gmail.com
107	Email = 082140403723
108	Email = benitairmadiani@gmail.com
109	Email =

110	Email =
111	Email = bbbbbb
112	Email = naufaltea@gmail.com
113	Email = ciye
114	Email =
115	Email =
116	Email =
117	Email =
118	Email = emailasli0@gmail.com
119	Email = sembarang
120	Email =
121	Email =
122	Email =
123	Email = lailyrahmadhani@yahoo.com
124	Email = lailyrahmadhani@yahoo.com
125	Email = lailyrahmadhani@yahoo.com
126	Email = lailyrahmadhani@yahoo.com
127	Email = emailasli0@gmail.com

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## BIODATA PENULIS



Penulis dilahirkan di Bondowoso, Jawa Timur pada tanggal 14 Juni 1995. Penulis merupakan anak tunggal. Penulis telah menempuh pendidikan formal, yaitu di TK Petra Bondowoso, SD Petra Bondowoso, SMP Negeri 1 Bondowoso dan SMA Negeri 4 Kediri.

Pada tahun 2013 penulis diterima di jurusan Sistem Informasi – Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya dengan NRP 5213100183. Selama menempuh perkuliahan di Sistem Informasi ITS, penulis aktif mengikuti berbagai seminar dan kegiatan non-akademik dalam rangka memperluas wawasan dan pemahaman penulis. Tugas akhir yang dipilih penulis di Jurusan Sistem Informasi ini membahas terkait rekayasa sosial yang merupakan salah satu bidang minat Infrastruktur dan Keamanan Teknologi Informasi (IKTI). Penulis dapat dihubungi melalui e-mail [tommy.gunawan1406@gmail.com](mailto:tommy.gunawan1406@gmail.com) dan WA atau SMS di no 08563625611.